

2018年3月1日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

## 100万Pontaポイント山分け 『春のみんなもらえるPonta! キャンペーン』実施 実施期間：2018年3月1日（木）～3月31日（土）

共通ポイントサービス「Ponta（ポんた）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2018年3月1日（木）から3月31日（土）まで、Ponta提携の26ブランドが参画する『春のみんなもらえるPonta! キャンペーン』を実施します。

本キャンペーンでは、キャンペーンページより「エントリー」して、対象の提携社にて1回につき200円(税抜)以上（※）ご利用をいただいた方に、もれなく100万Pontaポイントを山分けしてプレゼントします。さらに、抽選で150名の方にポンタぬいぐるみ（30cm、17cm、マスコットキーホルダーのいずれか）をプレゼントします。対象の提携社を利用するほど、ポンタぬいぐるみの当たる確率がアップします。 ※ ポイント加算対象分

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。



キャンペーンサイトURL：<https://goo.gl/giVgnd>



ポンタぬいぐるみ一例

### ◆ 対象のPonta提携ブランド

