

報道関係各位

ソフトブレン・フィールド株式会社
株式会社ロイヤリティ マーケティング

お買い物のレシートを撮影・投稿してPontaポイントがおトクにたまる！ 新サービス「レシート de Ponta」を開始

ソフトブレン・フィールド株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：木名瀬 博、以下SBF）と株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛 以下LM）は、お買い物のレシートを撮影・投稿し、購入商品に関するアンケートに回答するとPontaポイントがたまる新サービス「レシート de Ponta」を2018年3月1日（木）より開始いたします。



■「レシート de Ponta」について（URL：<https://ponta-receipt.jp/>）

コンビニエンスストア、スーパー、ドラッグストア、ホームセンターなど、普段お店でお買い物をしたレシートや、ファーストフードなどの外食チェーンを利用されたレシートを撮影して専用サイトへ投稿し、購入商品に関するアンケートに回答すると Ponta ポイントがたまるサービスです。レシート画像を5枚投稿するごとに1 Ponta ポイントたまり、アンケート回答でも Ponta ポイントがたまります。アンケートの対象となるのは、ヨーグルトやお菓子などの「食料品」、野菜ジュースなどの「飲料」、シャンプー、洗濯用洗剤他「日用品」などの消費財商品約70カテゴリです。

Ponta 会員の皆様は、本サービスをご利用頂くことで、普段捨ててしまうことの多いお買い物レシートを撮影・投稿し、Ponta ポイントをためることができます。また、商品やサービスの改善に向けて、消費者としての声を直接企業に届けることができます。レシートを投稿すると自動的にデータ化されるため、レシートの内容を入力する手間はかかりません。



<「レシート de Ponta」画面イメージ>

■「レシート de Ponta」オープン記念 プレゼントキャンペーン

サービス開始を記念して、初めてのレシート投稿で素敵な商品が当たる「BRUNO で始める新生活応援 プレゼントキャンペーン」を実施いたします。レシート投稿枚数に応じて、プレゼントの当選確率がアップするキャンペーンです。

キャンペーンサイト URL <https://ponta-receipt.jp/campaign01/>

キャンペーン期間 2018年3月1日(木)～5月8日(火)

SBF と LM は、「レシート de Ponta」を通じて、Ponta 会員の皆様への「便利・おトク・楽しい」サービスの提供を目指し、協力して取り組んでまいります。

【参考】

■「レシート de Ponta」画面イメージ

○スマートフォン版



○パソコン版



■「レシート de Ponta」オープン記念 プレゼントキャンペーン

キャンペーンサイト URL <https://ponta-receipt.jp/campaign01/>

キャンペーン期間 2018年3月1日(木)~5月8日(火)

