

2018年2月27日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

Pontaリサーチ会員3,000人に聞いた
第27回 Ponta消費意識調査 2018年2月

**消費者の節約志向：「節約したい」派は71.6%で過去最高に！
ポイントをためる「工夫をしている」：女性30代が60.3%で最多**

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、消費者の意識とポイントの利用意向を把握するため、「第27回 Ponta消費意識調査 2018年2月」を実施いたしましたので、ご報告いたします。

<消費者意識>

- ・ 消費者の節約志向 (P2)
 - － 「節約したい」派は71.6%で過去最高に

<ポイントサービスの利用意向>

- ・ 何ポイントたまったらポイントをつかいたい？ (P4)
 - － 1位「1,000ポイント～1,500ポイント未満」 (15.9%)
- ・ ポイントをためる工夫 (P5)
 - － 全体の48.8%がポイントをためる「工夫をしている」
性×年代別で「工夫をしている」を見ると女性30代が60.3%と最も高い結果に

<調査概要>

調査方法： インターネット調査

調査期間： 2018年2月2日（金）～ 2月7日（水）

パネル： 「Pontaリサーチ」会員（Ponta会員で「Pontaリサーチ」への会員登録をして頂いている方）

回答者数： 3,000人 男性、女性×年代別（20・30・40・50・60代以上）の各10セルで300サンプル

※回答は小数点第2位を四捨五入しています。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。

<消費者意識>

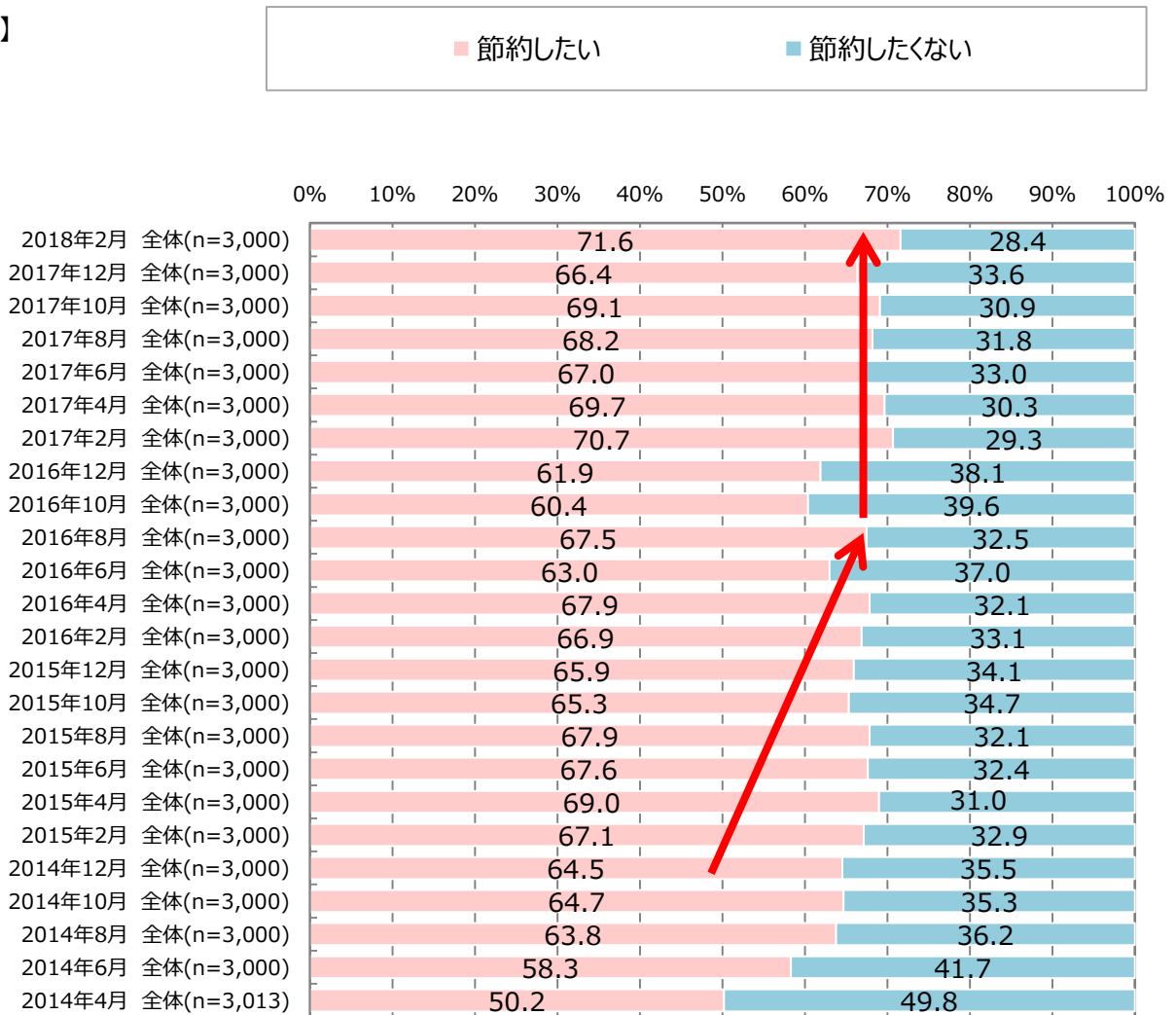
消費者の節約志向

…「節約したい」派は71.6%で過去最高に

- ・「節約したい」派は71.6%となり、本設問の聴取を開始した2014年4月以来、過去最高となった。

■今月の家計の支出を節約したい割合

【全体】



- ・節約したい…節約したい金額が1円以上
- ・節約したくない…節約したい金額が0円

【参考】 <設問> あなたは、今月の家計の支出をどのくらい節約したいですか。（半角数字で入力）

※とくに節約したいと思わない人は「0」と入力してください。

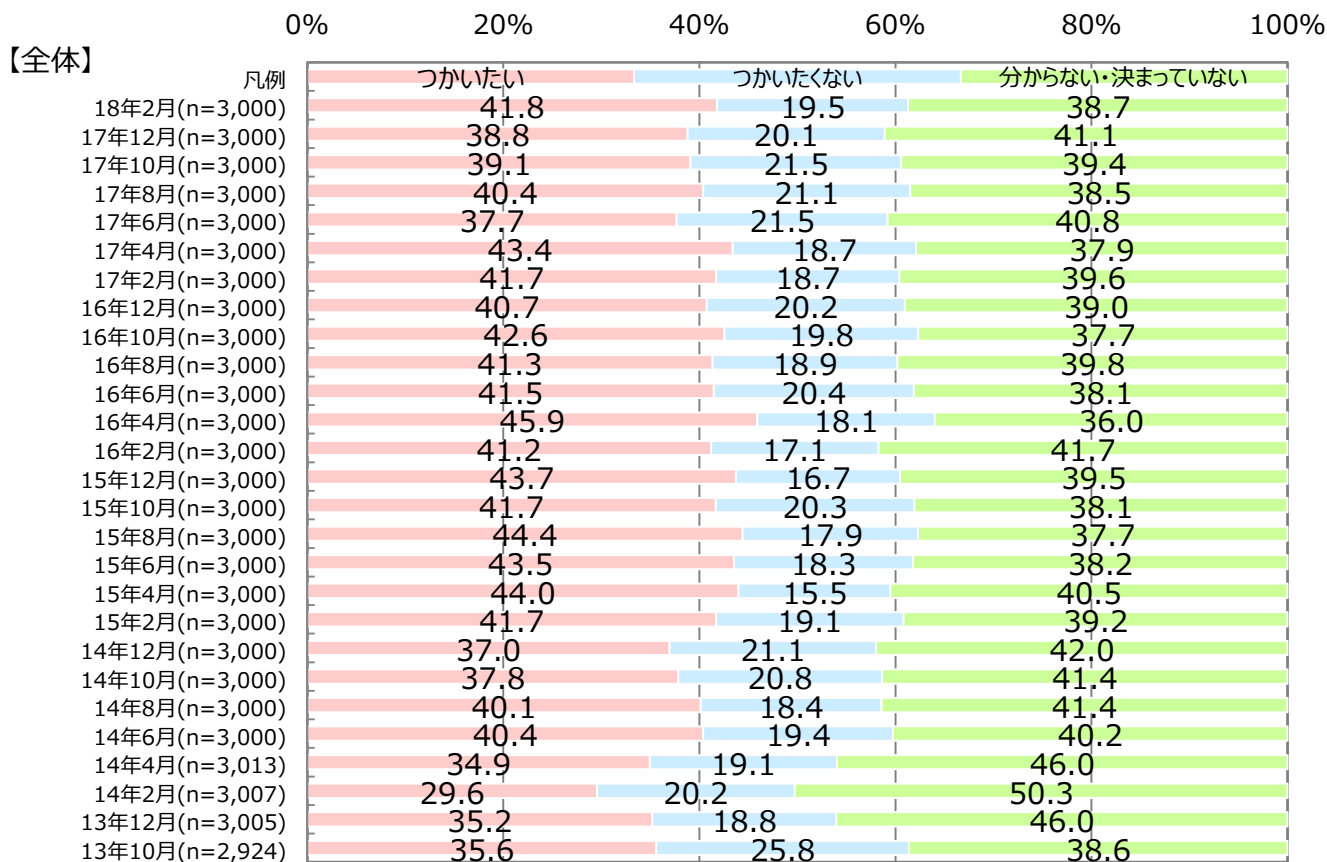
<ポイントサービスの利用意向>

ポイントの「つかう」意識

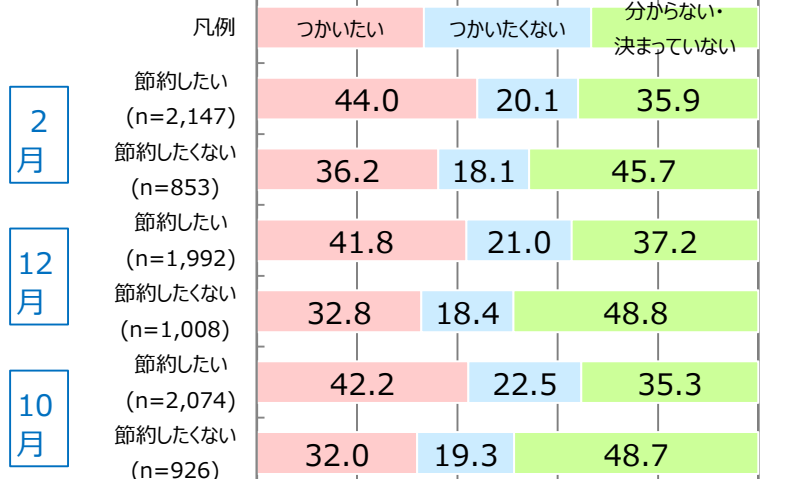
… Pontaポイントを「つかいたい」は、全体の41.8%

・ Pontaポイントを「つかいたい」は、全体の41.8%となり 4 割を超えた。

■あなたはいまPontaポイントをつかいたいですか。（単一回答）



【節約志向の有無別】



<ポイントサービスの利用意向>

何ポイントたまったらポイントをつかいたいのか？

…1位「1,000ポイント～1,500ポイント未満」（15.9%）

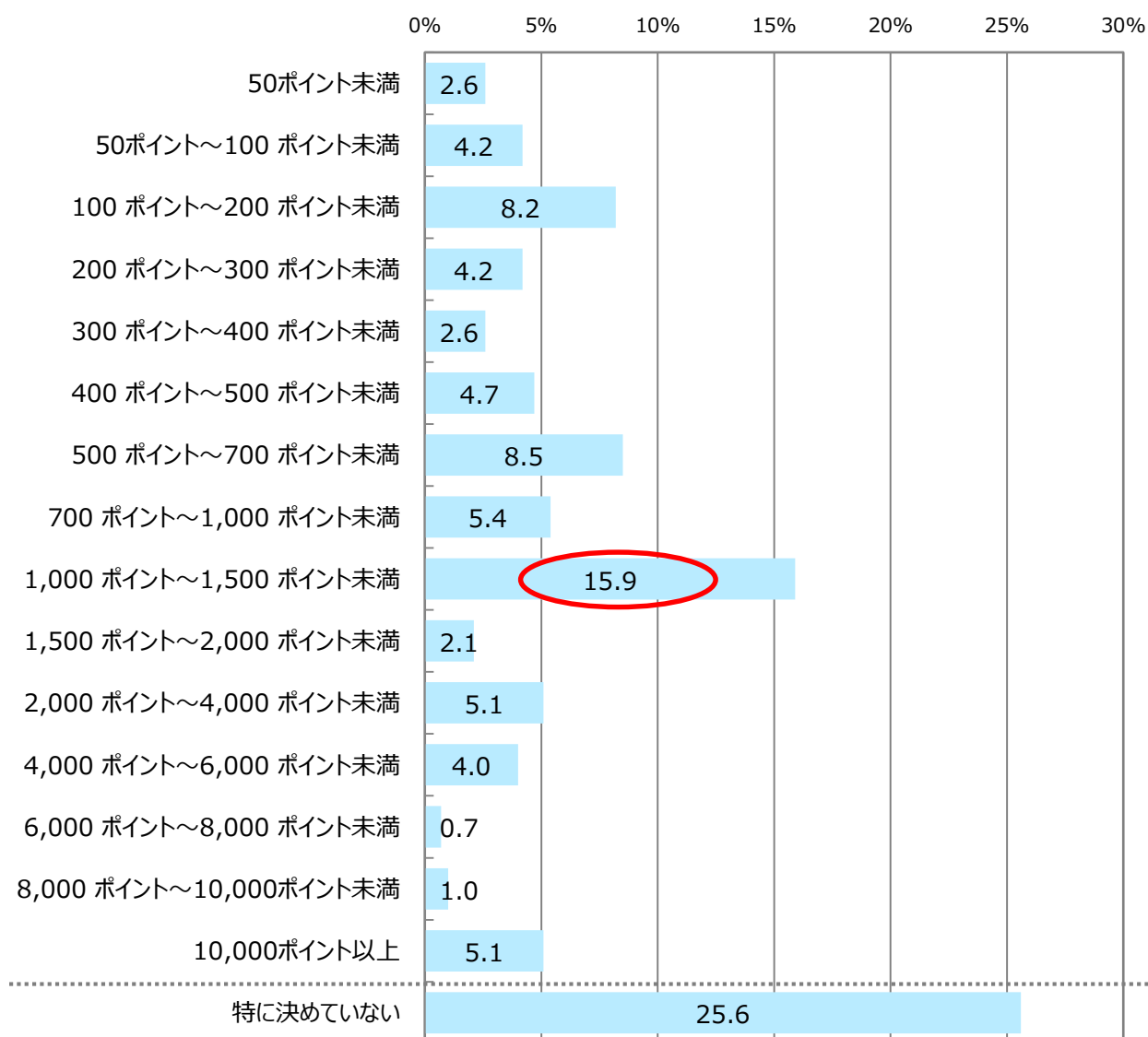
- ・「1,000ポイント～1,500ポイント未満」（15.9%）が最も高い結果となった。
（「特に決めていない」を除く）

ポイントをためて何につかいたいのか？（回答一例）

- ・ポイントをためて何につかいたいのか自由回答で伺ったところ、「普段より、ちょっと贅沢なデザート」、「普段買わないもの」、「買い物時の端数(小銭)代わり」、ポイントを対象商品と交換できる「ローソンのお試し引換券」など、さまざまな声が上がりました。

■何ポイントたまったらポイントをつかいたいと思いますか？（単一回答）

(n=3,000)



【参考】 Pontaポイント以外も含むポイントサービスについてお伺いしています。

<ポイントサービスの利用意向>

ポイントをためる工夫

…全体の48.8%がポイントをためる「工夫をしている」
性×年代別で「工夫をしている」を見ると女性30代が60.3%と最も高い結果に

- ・全体の48.8%がポイントをためる工夫をしている。
- 「工夫をしている」を性×年代別で見ると、男女ともに20代・30代の割合が高く、女性30代は60.3%と最も高い結果となった。

どのような「ためる工夫」をしているか？（回答一例）

・ためる工夫をしていると回答した1,464名に、どのようなことに取り組んでいるかを自由回答で伺ったところ、「ボーナスポイントがつくような商品を優先的に購入」や「ポイントがたまりやすいクレジットカードを使っている」、「ゲームやアンケートでコツコツためる」など、さまざまな工夫をしていることが分かりました。

■あなたは、ポイントをためる工夫をしていますか？（単一回答）



【参考】 Pontaポイント以外も含むポイントサービスについてお伺いしています。

<参考：過去のPonta消費意識調査実施時期>

第1回調査実施	… 2013年9月4日（水）～9月10日（火）（調査発表 2013年10月2日）
第2回調査実施	… 2013年10月30日（水）～11月1日（金）（調査発表 2013年12月10日）
第3回調査実施	… 2014年2月13日（木）～2月16日（日）（調査発表 2014年2月26日）
第4回調査実施	… 2014年4月11日（金）～4月14日（月）（調査発表 2014年4月28日）
第5回調査実施	… 2014年6月6日（金）～6月9日（月）（調査発表 2014年6月26日）
第6回調査実施	… 2014年8月1日（金）～8月4日（月）（調査発表 2014年8月26日）
第7回調査実施	… 2014年10月9日（木）～10月13日（月・祝）（調査発表 2014年10月31日）
第8回調査実施	… 2014年12月4日（木）～12月7日（日）（調査発表 2014年12月25日）
第9回調査実施	… 2015年2月5日（木）～2月8日（日）（調査発表 2015年2月27日）
第10回調査実施	… 2015年4月9日（木）～4月12日（日）（調査発表 2015年4月30日）
第11回調査実施	… 2015年6月1日（月）～6月7日（日）（調査発表 2015年6月30日）
第12回調査実施	… 2015年8月14日（金）～8月20日（木）（調査発表 2015年8月31日）
第13回調査実施	… 2015年10月1日（木）～10月7日（水）（調査発表 2015年10月30日）
第14回調査実施	… 2015年12月2日（水）～12月6日（日）（調査発表 2015年12月28日）
第15回調査実施	… 2016年2月3日（水）～2月7日（日）（調査発表 2016年2月26日）
第16回調査実施	… 2016年4月4日（月）～4月8日（金）（調査発表 2016年4月28日）
第17回調査実施	… 2016年6月2日（木）～6月6日（月）（調査発表 2016年6月29日）
第18回調査実施	… 2016年8月3日（水）～8月5日（金）（調査発表 2016年8月26日）
第19回調査実施	… 2016年9月30日（金）～10月5日（水）（調査発表 2016年10月25日）
第20回調査実施	… 2016年12月2日（金）～12月5日（月）（調査発表 2016年12月26日）
第21回調査実施	… 2017年2月2日（木）～2月6日（月）（調査発表 2017年2月27日）
第22回調査実施	… 2017年4月5日（水）～4月7日（金）（調査発表 2017年4月27日）
第23回調査実施	… 2017年6月2日（金）～6月6日（火）（調査発表 2017年6月29日）
第24回調査実施	… 2017年8月3日（木）～8月7日（月）（調査発表 2017年8月31日）
第25回調査実施	… 2017年9月29日（金）～10月4日（水）（調査発表 2017年10月31日）
第26回調査実施	… 2017年12月1日（金）～12月5日（火）（調査発表 2017年12月27日）

<「Pontaリサーチ」について>

共通ポイントサービス「Ponta」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティングが提供するリサーチサービス。「Pontaリサーチ」は、LMの有するPonta会員のうち「Pontaリサーチ」にご登録いただいているPontaリサーチ会員を対象に、自主調査や企業および団体などから依頼を受けたアンケートをご案内しています。またPontaリサーチ会員の皆様は、アンケートにご協力いただくことでPontaポイントをためることができます。

・「Pontaリサーチ」サイトURL：<https://research.ponta.jp/top/>

<引用・転載の際のクレジット表記のお願い>

調査結果引用・転載の際は、“「Pontaリサーチ」調べ”とクレジットを記載していただけますようお願い申し上げます。

Pontaリサーチ

【共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数8,539万人（2018年1月末日）を有する共通ポイントサービスで、提携企業117社（2018年2月1日）、日本全国約17万店（2017年5月1日）にて利用が可能です。

Ponta公式サイト「Ponta Web」：<http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter：<https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook：<https://www.facebook.com/ponta.official>

（運営）株式会社ロイヤリティ マーケティング：<http://www.loyalty.co.jp/>