

**鹿児島県の食品スーパー・ホームセンター大手ニシムタとロイヤリティ マーケティングが提携**  
**— 電子マネーと一体型の Ponta カードを発行し、お客様の利便性を向上 —**

鹿児島県を中心に食品スーパー・ホームセンターを運営する株式会社ニシムタ(本社:鹿児島県鹿児島市、代表取締役社長:西牟田 敏明、以下「ニシムタ」と)と共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は提携し、ニシムタの運営するスーパー・ホームセンター全店に「Ponta」の“たまる・つかう”サービスを導入します。

ニシムタは鹿児島県・熊本県・宮崎県にて 28 店舗の食品スーパー・ホームセンターを運営し、地域のお客様に様々な便利さや快適さを提案しています。

LM が運営する「Ponta」は、2010 年 3 月からサービスを開始し、約 7,800 万人の会員数を有する共通ポイントサービスで、日常消費から生活インフラ、オンライン購買を含めて、全国の約 14 万店舗でご利用いただけます。LM は、Ponta 会員の皆様のあらゆる生活シーンにおいて、「便利・おトク・楽しい」サービスを提供しています。

2017 年秋より、ニシムタの運営する食品スーパー・ホームセンター全店に「Ponta」の“たまる・つかう”サービスを導入します。同時にニシムタは、ニシムタ全店でつかえるハウス電子マネーサービスを導入し、電子マネー一体型の Ponta カードを新たに発行します。一枚で電子マネーとしても Ponta カードとしてもつかえるカードを導入することで、地域のお客様に提供する利便性が向上します。

また、LM は、本サービスの提供にあたり、流通企業向けポイントサービスを提供するグリーンスタンプ株式会社と連携し、「Ponta」を活用した施策の立案・実施フォローなどの CRM 施策を支援します。

ニシムタ、LM は、地域のお客様に対して、「便利・おトク・楽しい」ポイントサービスを協力して提供してまいります。



電子マネー一体型 Ponta カード(イメージ)

