



# たまる・つかえる、広がる 共通ポイントサービス「Ponta」

2016年7月4日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

## 開始2ヶ月でフォロワー数、10万人突破！ 「バッファローズポインタ」のLINEクリエイターズスタンプが登場！ ～全40種類、一喜一憂する「バッファローズポインタ」と一緒に盛り上がりよう～

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、コミュニケーションアプリ「LINE」において、2016年7月4日(月)より、2016年度キャップスポンサーであるオリックス・バッファローズとポインタがコラボレーションした「バッファローズポインタ」のLINEクリエイターズスタンプの販売を開始します。

今回発売するスタンプは、Twitterで大きな反響をいただいた選りすぐりのイラストと、初のお披露目となるイラストの全40種類。毎日のコミュニケーションがより楽しくなる、感情豊かな「バッファローズポインタ」のスタンプをお届けします。

【バッファローズポインタLINEクリエイターズスタンプ イメージ】



【「バッファローズポインタ」LINEクリエイターズスタンプ概要】

スタンプ名：バッファローズポインタ

提供開始日：2016年7月4日

購入方法：以下、①、②いずれかの方法で購入。

①「LINE STORE」(WEB)内の右記ページにアクセス <http://line.me/S/sticker/1293567>

②「LINE」(アプリ)を起動し、「スタンプショップ」にて「バッファローズポインタ」を検索

料金：120円(税込)/1セット(40種類)  
50LINEコイン/1セット(40種類)



Twitterアカウント「バッファローズポインタ」  
→[https://twitter.com/bs\\_ponta](https://twitter.com/bs_ponta)



# たまる・つかえる、広がる 共通ポイントサービス「Ponta」

【バファローズPontaLINE クリエーターズスタンプ一覧】



“ 豪快なスイング、渾身のピッチング、そして、スタンドに響き渡る熱い声援。どんなときもチームのために力を尽くす選手とファンと心ひとつに。Pontaは2016年のシーズンを通して、オリックス・バファローズを応援します。”