



2015年12月24日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

## 東京ガスとのポイントにおける提携サービスについて

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、東京ガス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：広瀬 道明、以下「東京ガス」）と提携し、東京ガスが家庭用会員サービス「my TOKYO GAS」の会員向けに提供する「パッチョポイント」から、「Pontaポイント」への交換サービスを2016年4月以降（予定）開始します。

現在、「Ponta」のサービスは、実店舗でのお買物やオンライン購入など日常消費の領域に加え、電力・エネルギーや交通、通信などの生活インフラを横断するネットワークへと進化しています。

「パッチョポイント」は、サービスのご利用やキャンペーンの参加などに応じてたまるポイントです。毎日の暮らしでためた「パッチョポイント」から「Pontaポイント」への交換が可能になることで、生活インフラ分野でのPontaサービスがさらに拡充します。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。



### 【共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数7,261万人（2015年10月末日）を有する共通ポイントサービスで、提携企業80社、日本全国約14万店（2015年12月1日）にて利用が可能です。