

報道関係各位

2015年10月1日
株式会社ハート引越センター
株式会社ロイヤリティ マーケティング

株式会社ハート引越センターと株式会社ロイヤリティ マーケティングが提携 2015年10月1日（木）よりPontaポイントがたまるサービス開始

株式会社ハート引越センター（本社：東京都葛飾区、代表取締役：太田 至計、以下「ハート引越センター」）と、共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川剛、以下「LM」）は提携し、2015年10月1日（木）より、ハート引越センターのサービス利用で、Pontaポイントがたまるサービスを開始します。

<提携の背景>

ピンクのコーポレートカラーとハートマークが目印のハート引越センターは、1992年設立以降、引越しサービスを中核とし、全国38拠点へとネットワークを構築、国内物流サービスを展開して参りました。北は北海道から南は鹿児島まで網羅されている営業所は全て直営。家電設置・電気工事や家事代行、リサイクル等のサービスをグループ事業として拡大し、ハート・インターナショナルグループとして、引越しと、その先にある生活に必要なサービスを組み合わせ、全国統一品質でご提供しております。

この度、引越しと同時に更に利便性の高い、ハイクオリティなサービスをお客様にご提供するため、共通ポイントサービス「Ponta」の導入を決定し、LM と提携いたしました。

ハート引越センターは、今後、引越しサービスを「ご家財を安全にお運びするサービス」から、「新生活を安心・安全にスタートさせるためのサービス」へと進化させ、更に多くのお客様のライフイベントに新しい価値の提供と、暮らしを支える安心で安全なサービスをお届けして参ります。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指し、現在そのサービスは、日常のお買い物シーンから、オンライン購買に加えて、電力や交通といった公共インフラまで広がっています。「Ponta」は、ハート引越センターとの提携により、“住まい・引越し”領域でのサービスを拡充し、多くのPonta会員の皆様にとって、より便利でおトクなサービスをお届けします。

【サービス概要】

本サービスでは、「引越し基本サービス料金」100円（税抜）につき2Pontaポイントがたまります。

- ・店舗 : ハート引越センター全国営業所
(<http://www.hikkoshi8100.com/>)
- ・加算ポイント: 「引越し基本サービス料金」100円（税抜）
につき2Pontaポイント



【ハート引越センター配送トラック イメージ】

【参考】

<企業概要>



ハート引越センター

社名 : 株式会社ハート引越センター
代表者 : 代表取締役 太田 至計
所在地 : 東京都葛飾区奥戸5-12-4
主な事業内容 : 引越事業、国内引越、海外引越、オフィス移転など
グループURL : <http://www.heart-intl.co.jp/>



Loyalty
Marketing, Inc.

社名 : 株式会社ロイヤリティ マーケティング
代表者 : 代表取締役社長 長谷川 剛
所在地 : 東京都渋谷区恵比寿1-18-14
恵比寿ファーストスクエア7階
主な事業内容 : ポイント事業、マーケティング事業
URL : <http://www.loyalty.co.jp/>

◆共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数7,162万人（2015年8月末日）を有する共通ポイントサービスで、提携企業79社、108ブランド、日本全国約24,100店（2015年10月1日）にて利用が可能です。

Ponta公式サイト「Ponta.jp」 : <http://www.ponta.jp/>

