



たまる・つかえる、広がる 共通ポイントサービス「Ponta」

2015年9月1日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

ロイヤリティ マーケティング、共通ポイント「Ponta」の LINE フリーコインおよびLINE ギフトコードとのポイント相互交換サービスを開始

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2015年9月1日より、LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：出澤 剛）が発行する「LINE フリーコイン」「LINE ギフトコード」と「Ponta」とのポイント相互交換サービスを開始いたします。

< サービス開始の背景 >

LMの運営する「Ponta」は、2010年3月のサービス開始から約5年で国内最大級の7,000万人の会員を抱える規模に成長し、日常消費からオンライン購買、生活インフラを横断するネットワークへと進化しました。

今回、「Ponta」と、国内5,800万以上の登録ユーザーを抱えるコミュニケーションアプリ「LINE」のサービス「LINE フリーコイン」「LINE ギフトコード」とのポイント相互交換が実現しました。Ponta会員の皆様は、日常のコミュニケーションにおいても、便利・おトク・楽しいサービスを体感頂くことができます。

< 相互交換サービスの概要 >

今回、LINE内のインセンティブサービス「LINE フリーコイン」をPontaポイントに交換するサービスを開始します。「LINE フリーコイン」が他のポイントサービスと交換が可能となるのは今回が初となり、Ponta会員の皆様は、「LINE フリーコイン」をPontaポイントに交換してPonta提携店で買い物をすることができます。

また、Pontaポイントを、ブラウザ上でLINEのスタンプやLINE GAMEの有料アイテムなどを購入できるWEBストア「LINE STORE」で使用できる「LINE ギフトコード」に交換するサービスも同時に開始いたします。Ponta会員の皆様は、Pontaポイントを「LINE ギフトコード」に交換して、LINEスタンプなどを購入することができますようになります。

LMは「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しており、会員の皆様、提携企業の皆様にとって価値あるサービスを提供していきます。



× LINE フリーコイン ・ LINE ギフトコード

<参考> ・ポイント交換レート（2015年9月1日時点）

LINE フリーコイン 42コイン → Pontaポイント 100ポイント

Pontaポイント 120ポイント → LINE ギフトコード 100ギフト

・サービス紹介URL <http://www.ponta.jp/c/line/>

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」は、1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数7,112万人（2015年7月末日時点）を有する共通ポイントサービスで、提携企業77社、日本全国約23,700店（2015年9月1日時点）にて利用が可能です。