

2014年10月15日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

「ポンタ」のキャラクターサイト「Ponta World」がリニューアル！
— ポンタの世界を体験しよう —

株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）が運営する共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」のサービスキャラクター「ポンタ」のキャラクターサイト「Ponta World（ポンタワールド）」（PC：<http://www.ponta.jp/c/world/>、スマートフォン：http://www.ponta.jp/c/world_spc/）が本日、リニューアルいたしました。



【「Ponta World」TOP画面】

新しい「Ponta World」は、遊び心満載のデザインです。「ポンタ」の世界観の中で、より「ポンタ」に親しんでいただける双方向コンテンツを含め、より多くの方に楽しんで頂けるサイトを目指して、順次、コンテンツを拡充してまいります。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しています。

— 消費者へのよりよいサービス提供への貢献と、企業へのマーケティング支援を通じた、「無駄のない消費社会」の実現を目指して —



参考1：共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」について

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数6,584万人（2014年9月末日時点）を有する共通ポイントサービスで、提携企業80社、日本全国約2万3,400店（2014年10月1日時点）にて利用が可能です。

Ponta公式サイト「Ponta.jp」：<http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter：<https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook：<https://www.facebook.com/ponta.official>

参考2：サービスキャラクター「ポインタ」について



< プロフィール >

ポインタウン生まれのポインタウン育ち。トカイタウンでいろんなお店のお手伝いをするのが大好きです。ぼ~っとしているようにみられがちですが、好奇心やチャレンジ精神は旺盛。身のこなしも意外と軽やか。でも、ちょっとおっちょこちょい。クセは自分のおへそを触ること。ときどき、おへそが取れてしまう夢をみます。

< サービスキャラクター「ポインタ」 >

たぬきをモチーフにしたキャラクター「ポインタ」は、店舗ごとに“七変化”します。提携各社のユニフォームを身にまとい、各社のキャラクターとして活躍しています。「毎日にちょっと幸せを。」をブランドスローガンに、Pontaといっしょの「毎日」の暮らしや、「毎日」の出来事がちょっと楽しく、ちょっと幸せになるサービスにしていきたいという思いが込められています。

< 名称の由来 >

「Ponta（ポインタ）」とは「Point terminal」の略で、「ポイントがポンポンたまる」という意味を込めています。楽しい雰囲気、音の響きで、全国の消費シーンを盛り上げたいと考えています。