

2014年9月2日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

共通ポイントサービス「Ponta」のサービスキャラクター「ポンタ」 手塚治虫キャラクターとのコラボが実現

- 手塚治虫作品の7キャラクターにポンタが変身！ -

株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）が運営する共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」のサービスキャラクター「ポンタ」と手塚治虫作品のキャラクターとのコラボが実現し、手塚治虫キャラクターバージョンの「ポンタ」が登場します。

この度、「Ponta7変化 手塚キャラクターズ」と題し、「鉄腕アトム」や「ブラックジャック」などの手塚治虫作品のキャラクターに「ポンタ」が変身するとのコンセプトのもと、7つのコラボバージョン「ポンタ」が登場。9月3日（水）より開催のイベント「第78回東京インターナショナル・ギフト・ショー 秋 2014」（※）にて初登場いたします。

※…第78回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2014

開催日：9月3日（水）4日（木）5日（金）会場：東京ビッグサイト 主催：（株）ビジネスガイド社

URL：<http://www.giftshow.co.jp>



©Ponta ©TEZUKA PRODUCTIONS

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しています。

— 消費者へのよりよいサービス提供への貢献と、企業へのマーケティング支援を通じた、「無駄のない消費社会」の実現を目指して —



日本全国 たまる・つかえる 共通ポイントサービス「Ponta」

参考1：共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」について

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数6,466万人（2014年7月末日時点）を有する共通ポイントサービスで、提携企業79社、日本全国約2万3,400店（2014年9月1日時点）にて利用が可能です。

Pontaオフィシャルサイト「Ponta.jp」：<http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter：<https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook：<https://www.facebook.com/ponta.official>

参考2：サービスキャラクター「ポインタ」について



< プロフィール >

ポインタウン生まれのポインタウン育ち。トカイトウンでいろんなお店のお手伝いをすることが大好きです。ぼ～っとしているようにみられがちですが、好奇心やチャレンジ精神は旺盛。身のこなしも意外と軽やか。でも、ちょっとおっちょこちょい。クセは自分のおへそを触ること。ときどき、おへそが取れてしまう夢をみます。

< サービスキャラクター「ポインタ」 >

たぬきをモチーフにしたキャラクター「ポインタ」は、店舗ごとに“七変化”します。提携各社のユニフォームを身にまとい、各社のキャラクターとして活躍しています。「毎日にちょっと幸せを。」をブランドスローガンに、Pontaといっしょの「毎日」の暮らしや、「毎日」の出来事がちょっと楽しく、ちょっと幸せになるサービスにしていきたいという思いが込められています。

< 名称の由来 >

「Ponta（ポインタ）」とは「Point terminal」の略で、「ポイントがポンポンたまる」という意味を込めています。楽しい雰囲気、音の響きで、全国の消費シーンを盛り上げたいと考えています。