

報道関係各位

2014年7月1日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

『Ponta夏の2倍キャンペーン』実施！

- 2014年7月18日（金）～8月31日（日） -

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2014年7月18日（金）から8月31日（日）まで、Pontaポイントが2倍になる『Ponta夏の2倍キャンペーン』を実施します。

また、キャンペーン期間中、「Ponta」のスマートフォンアプリ「Pontaタイム（ポインタタイム）」では、本キャンペーン特製バッジコレクションが登場します。



<キャンペーン概要>

本キャンペーンでは、同日に対象の2社（ブランド）以上の提携店舗を利用すると、利用した全提携店舗でのPontaポイントが2倍になります。※キャンペーンの申込み等の手続きは必要ありません。

- キャンペーン名称 : Ponta夏の2倍キャンペーン
- 実施期間 : 2014年7月18日（金）～8月31日（日）
- 対象の提携社（ブランド） : ローソン、昭和シェル石油、ケンタッキーフライドチキン（デリバリーのご利用は除く）、ピザハット（ピザハットオンラインからのご注文のみ）、ワタミグループのお店（和民、坐・和民、わたみん家）
- サイトURL : <http://pntc.ponta.jp/r/2bai/>
- その他特典 : 「Pontaタイム」（<http://www.ponta.jp/c/app/>）に「Ponta夏の2倍キャンペーン」バッジコレクションが登場。



LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しています。

【共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数6,328万人（2014年5月末日時点）を有する共通ポイントサービスで、提携企業77社、日本全国約23,400店（2014年7月1日時点）にて利用が可能です。

Pontaオフィシャルサイト「Ponta.jp」 : <http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter : <https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook : <https://www.facebook.com/ponta.official>