

報道関係各位

2014年7月1日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

## ルネサンスとロイヤリティ マーケティング提携 フィットネス施設「ルネサンス」でPontaサービス開始！ ～2014年7月1日（火）から10月31日（金）までポイント3倍キャンペーン実施～

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、株式会社ルネサンス(本社：東京都墨田区、代表取締役社長：吉田 正昭、以下「ルネサンス」)と提携し、2014年7月1日（火）より、ルネサンスが運営する全国のフィットネス・スポーツ施設にてPontaポイントの“たまる”サービスを開始します。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しています。この度、「運動」を通じて幅広い世代のお客様にサービスを提供するルネサンスとの提携により、Ponta会員の皆様へのサービスを拡充することで、一層のロイヤリティ向上につなげて参ります。

本サービスでは、対象のフィットネス・スポーツ施設での初回の見学で100Pontaポイントを加算します。

また、2014年7月1日（火）から10月31日（金）の期間は、サービス開始記念キャンペーンとして、通常の3倍の300ポイントを加算します。

両社では、今後も様々なキャンペーンを企画していく予定です。

### < ルネサンスにおけるPontaサービス概要 >

- ・サービス開始日 : 2014年7月1日（火）
- ・フィットネス・スポーツ施設 : 「ルネサンス」「Demi RENAISSANCE」  
全106施設
- ・加算ポイント : 初回の見学で100Pontaポイント
- ・ルネサンスサイトURL : <http://www.s-re.jp/>



### < キャンペーン概要 >

- ・キャンペーン期間 : 2014年7月1日（火）～10月31日（金）
  - ・加算ポイント : 初回の見学で300Pontaポイント
- ※対象のフィットネスクラブは、上記の通りです。



【共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは】  
1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数6,328万人（2014年5月末日時点）を有する共通ポイントサービスで、提携企業77社、日本全国約23,400店（2014年7月1日時点）にて利用が可能です。

Ponta公式サイト「Ponta.jp」 : <http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter : <https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook : <https://www.facebook.com/ponta.official>