

報道関係各位

リクルートホールディングスとロイヤリティ マーケティング 本日資本業務提携
～ポイント利用可能店舗は、国内最大級のおよそ10万店舗に！～

株式会社リクルートホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO：峰岸真澄、以下リクルートホールディングス）と、共通ポイントサービス「Ponta」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下LM）は本日、資本業務提携（以下、「本提携」）契約を締結いたしましたのでお知らせします。

本提携により、2015年春頃をめどにリクルートが発行する「リクルートポイント」を「Pontaポイント」に変更します。また、「PontaWEB会員」を新設し、インターネット上のIDを「リクルートID」と共通化します。国内最大級の各種WEBサービス『じゃらんnet』や『ホットペッパービューティー』『ポンパレ』等を多数運営するリクルートグループと、提携社数73社98ブランド、国内約6,171万人のPonta会員を有するLMが提携することで、サービスの利用先が大幅に拡充します。ポイントがたまる・つかえる店舗はおよそ10万店舗と国内最大級となり、更に多くのシーンでポイントをご利用いただけるようになります。

両社は、本提携を通じ、リクルートグループの各種WEBサービスをご利用頂く消費者の皆様、掲載企業様、並びにPonta会員の皆様・提携企業の皆様に対して、更なる提供価値の向上に努めてまいります。

本提携の詳細は以下の通りです。

1. 業務提携の内容

(1) 「リクルートポイント」と「Pontaポイント」の相互交換を開始（2014年初夏予定）

業務提携の第一弾として、両社は、実店舗で利用できる「Pontaポイント」と、リクルートグループが運営する各種WEBサービス『じゃらんnet』や『ホットペッパービューティー』『ポンパレ』などで利用できる「リクルートポイント」の相互交換サービスを予定しております。

(2) 「リクルートポイント」を「Pontaポイント」に変更（2015年春予定）

リクルートグループの運営するWEBサービスで利用可能な「リクルートポイント」を、原則として（※）「Pontaポイント」に変更にします。リクルートグループやLM提携社の提供するサービスの消費者の皆様には、「Pontaポイント」をシームレスにご利用いただくことが可能になります。※一部対象外のポイントがございます

(3) 「PontaWEB会員」を新設し、インターネット上のIDを「リクルートID」と共通化（2015年春予定）

両社は、インターネット上で「Pontaポイント」サービスを受けられる会員組織として「PontaWEB会員」を新設し、Ponta会員のインターネット上のIDを「リクルートID」と共通化します。「リクルートID」をお持ちの皆様、インターネット上で「Ponta」サービスをご利用いただくPonta会員の皆様には、新たに設ける会員規約にご同意いただきます。

2. 資本提携の内容

本提携において、リクルートホールディングスは、LMの第三者割当増資によって、15%の資本参加を予定しております。本提携により、「リクルートポイント」の利用者の皆様、Ponta会員の皆様の、さらなる利便性向上に努めてまいります。

3. 今後の予定

2014年初夏 Ponta.jpの会員登録時に「リクルートID」が選択可能・利用可能に
2014年初夏 両社ポイント相互交換開始
2014年夏 リクルートホールディングスよりLMに出資
2015年春 「PontaWEB会員」を新設し、インターネット上のIDを「リクルートID」と共通化
2015年春 「リクルートポイント」を「Pontaポイント」に変更

<「リクルートポイント」について>

リクルートが提供する各種WEBサービスにおいて貯まり、利用できるポイントサービスです。『じゃらんnet』『ホットペッパービューティー』『ポンパレ』など、各種サービスの利用で1～3%のポイントが貯まります。現在ポイントが貯まる・使えるサイトは16サイトです。また、リクルートカードでお支払いになると、ご利用額に対して1.2%または2.0%のリクルートポイントも貯まります。

<共通ポイントサービス「Ponta」について>

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数6,171万人(2014年3月末日)を有する共通ポイントサービスで、提携企業73社98ブランド、全国22,500店(2014年4月1日)にて利用可能です。

<リクルートホールディングス会社概要>

社名：株式会社リクルートホールディングス
代表者：代表取締役社長 兼 CEO 峰岸真澄
所在地：東京都千代田区丸の内1-9-2
創業：1960年3月31日（設立 1963年8月26日）
資本金：30億264万円（1995年3月1日より）
従業員数：266名（2013年3月31日時点）
グループ従業員数：25,518名（2013年3月31日時点）
主な事業内容：グループの経営方針策定・経営管理
URL：<http://www.recruit.co.jp/>

<ロイヤリティ マーケティング会社概要>

商号：株式会社ロイヤリティ マーケティング
代表者：代表取締役社長 長谷川 剛
所在地：東京都渋谷区東3丁目13番11号 フロンティア恵比寿5階
設立：2008年12月1日
資本金：2億5,000万円（資本準備金 2億5,000万円）
従業員数：160名（2014年4月1日時点）
主な事業内容：ポイント事業、マーケティング事業、決済事業
URL：<http://www.loyalty.co.jp/>