

2014年3月28日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

## 「Ponta」運営のロイヤリティ マーケティングと日刊スポーツが提携

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、株式会社日刊スポーツ新聞社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：川田員之、以下「日刊スポーツ」）と提携しました。

まず、2014年3月28日（金）より、日刊スポーツが提供する同紙の定期購読者（月ぎめ読者）向け会員制サービス「ニッカンポイントクラブ」において、同サービスのポイント「ニッカンポイント」から「Pontaポイント」へのポイント交換サービスを開始します。

続いて、2014年4月より、同紙の競馬有料サイト「極ウマ・プレミアム」の初回会員登録でのポイント加算を予定しています。今後、両社は更なるサービスの拡充も検討して参ります。

### < 日刊スポーツにおけるPontaサービス概要 >

#### ◆ポイント交換サービス

- ・ポイント交換開始日 : 2014年3月28日（金）
- ・ポイント交換レート : ニッカンポイント200ポイント → 100Pontaポイント
- ・申込み方法 : 「ニッカンポイントクラブ」会員サイトより申込み
- ・サイトURL : <http://enjoy.nikkansports.com/pointclub.html>  
※詳細は、上記サイトよりご確認ください

#### 【「ニッカンポイントクラブ」とは】

日刊スポーツの東京、北海道、名古屋、大阪、西部の全本社（沖縄はのぞく）で実施している宅配（月ぎめ）読者限定の会員制サービスで、ためた「ニッカンポイント」を商品や他のポイントに交換することができます。



#### ◆初回会員登録ポイント

- ・サービス開始予定 : 2014年4月（予定）
- ・加算ポイント : 競馬有料サイト「極ウマ・プレミアム」の初回会員登録で400Pontaポイント  
※初回の会費支払を確認後、ポイント加算となります。
- ・申込み方法 : 競馬有料サイト「極ウマ・プレミアム」サイトより申込み
- ・サイトURL : PC用 <https://p.nikkansports.com/goku-uma/>  
スマートフォン用 [http://p.nikkansports.com/goku-uma/m/index\\_sp.zpl](http://p.nikkansports.com/goku-uma/m/index_sp.zpl)  
※詳細は、上記サイトよりご確認ください

#### 【「極ウマ・プレミアム」とは】

日刊スポーツの公式競馬予想サイトです。レース前夜午後7時から新聞掲載と同じ記者予想入り出走表、コンピ指数、東西18記者の特選予想、レース動画分析「次は馬かせる」などを公開しています。



LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しています。

#### 【共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数6,095万人（2014年2月末日時点）を有する共通ポイントサービスで、提携企業71社、日本全国約22,100店（2014年3月10日時点）にて利用が可能です。

Pontaオフィシャルサイト「Ponta.jp」: <http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter: <https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook: <https://www.facebook.com/ponta.official>