

2014年3月27日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

「Ponta」運営のロイヤリティ マーケティングと 日本最大級のサンプリングサイト「サンプル百貨店」運営の オールアバウトライフマーケティングが提携

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、日本最大級のサンプリングサイト「サンプル百貨店」を運営する株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之）と提携しました。

2014年3月27日（木）より、「サンプル百貨店」内のサービス「ちょっプル」の利用でPontaポイントがたまるサービスを開始します。

「ちょっプル」は、ちょっとした費用でサンプル商品を試せるサービスです。今回の提携により1商品の申込みにつき、1Pontaポイントを加算します。

今後は、Pontaポイントの加算数を増加する等のキャンペーンも予定しています。

＜ 「サンプル百貨店」におけるPontaサービス概要 ＞

「サンプル百貨店」の「新規会員登録」、またはマイページの「登録情報の設定・変更」にてPonta会員IDを登録のうえ、「ちょっプル」より1商品申込みにつき1Pontaポイントがたまります。

- ◆サービス開始日：2014年3月27日（木）
- ◆加算ポイント数：1商品につき1Pontaポイント
- ◆サイトURL：PC用 <http://www.3ple.jp/>
スマートフォン用 <http://www.3ple.jp/sp/>
※商品の申込み方法等の詳細は、上記サイトよりご確認ください。



【「サンプル百貨店」サイトイメージ】

【「サンプル百貨店」とは】
主婦・OLを中心とした会員72万人を抱える日本最大級のサンプリングサイトです。大手食品・飲料メーカーを中心に多くの人気商品が試せる、意見・感想が企業に届けられる、注目のサンプル体験サービスとなります。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しています。

【共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数6,095万人（2014年2月末日）を有する共通ポイントサービスで、提携企業71社、日本全国約22,100店（2014年3月10日）にて利用が可能です。

Pontaオフィシャルサイト「Ponta.jp」：<http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter：<https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook：<https://www.facebook.com/ponta.official>