

日本全国 たまる・つかえる 共通ポイントサービス「Ponta」

2013年9月19日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

共通ポイントサービス「Ponta」のゲーミフィケーション型O2Oアプリ
「ポンタイム」、App Store無料総合ランキングで1位獲得！

共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は、当社が提供するスマートフォンアプリ「Pontaタイム(ポンタイム)」(以下「ポンタイム」)がApp Store無料総合ランキングで1位を獲得いたしましたのでお知らせいたします。

<1位獲得の背景>

「ポンタイム」は、バッジを集めて遊びながらPontaポイントをためることができる、おトクなスマートフォン向け無料アプリです。2013年8月7日よりAndroid向け、8月14日よりiPhone向けに提供を開始した当アプリは、スキマ時間でのバッジ集めや友だちとの交換といった「便利・おトク・楽しい」体験ができることを特徴としており、多くのユーザーの皆様にご好評をいただいた結果、9月18日に国内App Store無料総合ランキングにて1位を獲得いたしました。サービスキャラクター「ポンタ」の様々なバッジが獲得できることからアプリ利用率(アクティブ率)も高く、また、友だち同士で「あいさつ」やバッジ交換ができることにより、友だちとアプリIDを教えあうといったコミュニケーションも活発に行われております。

更に、9月17日(火)にバッジコレクション「ハロウィン」を提供し、9月24日(火)にも新たなバッジコレクション「ポンタの日常」の提供を控えるなど、今後より一層、多くの方に楽しんで頂きたいと考えています。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しています。今後、提携各社と連携して、バッジを活用した「おトク」なキャンペーンを展開するなど、「ポンタイム」はより一層「Ponta」ならではの世界を楽しんでいただけるゲーミフィケーション型O2Oサービスを提供してまいります。

<「ポンタイム」基本情報 >

タイトル:Pontaタイム(ポンタイム)

料金:無料

紹介サイト: <http://www.ponta.jp/c/app/>特徴: バッジを集めてPontaポイントがたまると
おトクな無料アプリ

対応機種: iPhone/iPod touch/iPad iOS4.3以降

提供カテゴリ: App Store「ライフスタイル」

App Store:

[https://itunes.apple.com/jp/app/pontatime-](https://itunes.apple.com/jp/app/pontatime-pontaimu/id670144392?l=ja&ls=1&mt=8)[pontaimu/id670144392?l=ja&ls=1&mt=8](https://itunes.apple.com/jp/app/pontatime-pontaimu/id670144392?l=ja&ls=1&mt=8)

提供開始日: 2013年8月14日(水)

※LMのスマートフォンアプリ「Pontaアプリ(Pontaクーポン)」

(提供終了)の一部機能も本アプリに移行されます。



スタート画面



ホーム画面

【共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数5,703万人(2013年8月31日時点)を有する共通ポイントサービスで、提携企業69社、日本全国約22,300店(2013年9月2日時点)にて利用が可能です。

Pontaオフィシャルサイト「Ponta.jp」: <http://www.ponta.jp/>Ponta公式Twitter: <https://twitter.com/Ponta>Ponta公式Facebook: <https://www.facebook.com/ponta.official>