

2013年6月27日

報道関係者各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング  
株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

ロイヤリティ マーケティングと齊藤愛璃選手とのスポンサー契約記念  
**Ponta 会員限定、齊藤選手とのラウンド権が当たるキャンペーンを実施**  
～Ponta 提携企業 GDO 提供の対象の 4 サービスから応募可能～

共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下 ロイヤリティ マーケティング)とインターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は共同で、2013年6月24日(月)から2013年9月30日(月)まで、ロイヤリティ マーケティングと齊藤愛璃選手スポンサー契約を記念した Ponta 会員限定キャンペーンを実施しています。

**キャンペーン概要**

GDO が提供する対象の下記 4 つのサービスのうちいずれかをご利用いただいた Ponta 会員の方に抽選で、齊藤愛璃選手の参加コンペ(2013年12月開催予定)での同組ラウンド権(有料/無料)、またはコンペ参加権をプレゼントします。

■期間:2013年6月24日(月)～9月30日(月)

■対象となるサービス

①Ponta 提携コース来場キャンペーン

キャンペーン期間中にゴルフ場で Ponta カードを提示し、ポイント加算することでキャンペーンに応募できます。

②Ponta ロングランコンペ第 2 弾(プレー期間:2013年7月1日～2013年9月30日)

「Ponta ロングランコンペ」の入賞者はキャンペーンに応募できます。

また、「Ponta ロングランコンペ」の参加者にはもれなく 500Ponta ポイントを加算します。

③Ponta ポイント懸賞

Golfers Ponta サイトにて1回 50 ポイントで懸賞に応募することでキャンペーンに応募できます。

お 1 人様何度でも応募が可能です。

④Ponta ポイント交換

Golfers Ponta サイトで Ponta ポイントをつかって商品と交換することでキャンペーンに応募できます。

※先着順で、なくなり次第終了となりますのでご了承ください。

■賞品内容

A 賞 齊藤プロと同組ラウンド権(プレーフィ無料) 4 名

B 賞 齊藤プロと同組ラウンド権(プレーフィ有料) 6 名

C 賞 コンペ参加権(プレーフィ無料) ※齊藤プロとのラウンドはなし 27 名

当選発表:2013年10月下旬頃予定

イベント開催日:2013年12月予定

※ その他、注意事項詳細は該当ページに記載

URL:<http://www.golfers-ponta.jp/campaign/sponsorcp.html>



**株式会社ロイヤリティ マーケティング**

設立：2008年12月1日

本社所在地：東京都渋谷区東三丁目13番11号

代表取締役社長：長谷川 剛

主な事業内容：共通ポイント事業、マーケティング事業、決済事業

URL：<http://www.loyalty.co.jp/>

**【共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」とは】**

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。現在、会員数5,471万人(2013年5月末日時点)を有する共通ポイントサービスで、提携企業67社、日本全国約21,600店(2013年6月25日時点)にて利用が可能です。

・Ponta オフィシャルサイト「Ponta.jp」URL：<http://www.ponta.jp/>

・Ponta 公式 Facebook ファンページ URL：<http://www.facebook.com/ponta.official>

**株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO)** <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証マザーズ：証券コード3319)

本社所在地：東京都港区虎ノ門3-4-8

設立：2000年5月1日

代表者：代表取締役社長 石坂 信也

資本金：824百万円(2012年12月31日現在)

従業員数：381名(2012年12月31日現在)

事業内容：『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売、ゴルフレッスンサービス)、

『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、

『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDOクラブ会員223万人(2013年5月末)、月間ページビュー数1億5千万PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。

※過去最高数値