



報道関係各位

共通ポイントサービス「Ponta」とテレビ視聴の連動による 日本初のインタラクティブ TV 企画を実施 ～ “家でも・街中でも” 「Ponta」が広がる『B2020』～

共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は、株式会社バスキュール(本社:東京都港区、代表取締役:朴 正義、以下「バスキュール」)と共同で、共通ポイントサービス「Ponta」とテレビ視聴を連動させた日本初のインタラクティブTV企画を実施します。

LMは、「Ponta」の魅力である「便利・おトク・楽しい」が“家でも・街中でも”広がる生活密着型サービスコンセプト『B2020 (Broadcast to Online to Offline)』を新たな事業の柱に据え、「Ponta」の魅力をどこでも体感していただける、テレビやデジタルメディアを活用した新しいマーケティングソリューションを、順次リリースして参ります。

今回のインタラクティブTV企画では、バスキュールが開発したテレビと視聴者をスマートフォンやタブレット端末を通じてリアルタイムでつなぐ新システムを活用し、テレビ番組に参加した視聴者がPontaポイントを獲得できるという新たなサービスを実現します。

具体的には、2013年6月15日(土)夜10時、テレビ東京系BSジャパンの生放送特別番組「BLOODY TUBE (ブラッディチューブ)」として放送されます。

「BLOODY TUBE」は、視聴者がスマートフォンを使って自らプレイヤーとして番組に参加し、血液型チームに分かれて順位を競う対戦レースゲームで、優勝チームには賞品としてPontaポイントが贈られます。

LMは、『B2020』の実現により、Ponta会員には、「便利・おトク・楽しい」の更なる拡大、またPonta提携社には、顧客のニーズに即したこれまでにない新たなマーケティング支援を提供することで、企業理念である「無駄のない消費社会への貢献」を目指して参ります。



※画面は開発中のものです

© Bascule Inc.



※画面は開発中のものです

© Bascule Inc.



参考

【番組概要】

放送局	BSジャパン(テレビ東京系)
番組タイトル	BLOODY TUBE(ブラッディチューブ)
放送日時	2013年6月15日土曜日 夜10時~10時55分
放送内容	レースコースとなるのは、女優・壇蜜の体。人体へプロジェクションマッピングによりコースが投影され、未来感のある映像効果のもと、参加チームの出走位置などがリアルタイムで示されます。視聴者は、血液型別に4つのチームに分かれ、スマートフォンの操作でレースに参加します。血液型を代表する各チームリーダーのもと、それぞれ一体となった4つの血液型別チームが競い合い、生放送中に勝敗を決定します。果たして、壇蜜の体内でどのようなレースが繰り広げられるのか。優勝を勝ち取るのはどのチームか。まさに、視聴者が勝敗を決めるサバイバルレース、自分個人とテレビ番組がリアルタイムでつながっている、そんな新しいエンタテインメント感を是非お楽しみください。
出演者	壇蜜 片岡愛之助 水道橋博士(浅草キッド) 山里亮太(南海キャンディーズ) ほか
参加方法	スマートフォンで番組サイトにアクセスし、Facebook・Twitterのアカウントを使ってログインします。(※SNSアカウントをお持ちでない方も参加可能です。)登録は近日中にスタートします。詳しくは⇒ http://www.tv-tokyo.co.jp/bloodytube/
賞品	優勝チームに計「100万Pontaポイント」 ※ 優勝チームの人数が1,000名を超える場合は、成績上位1,000名様に分割して贈られます。 ※ 非Ponta会員の方は、「Ponta会員情報登録」を行うことでPontaポイントを獲得できます。
企画	テレビ東京・バスキュール
制作著作	テレビ東京・BSジャパン

株式会社バスキュールが提供する新システム紹介

今回のインタラクティブTV企画に導入されているシステムは、株式会社バスキュールと株式会社バスキュール号が開発した、スマートフォンやタブレットを通じて視聴者にテレビ番組への参加体験を提供する『マッシブ・インタラクティブ・エンターテインメント・システム(Massive Interactive Entertainment System / 以下M.I.E.S.)』です。M.I.E.S.は、同時参加者が数百万人を超えるようなクイズ番組など、これまでにできなかった規模のインタラクティブ番組が実現できるほか、リアルタイムアンケートなど、テレビの前の視聴者の今の声を番組に取り入れたいというときにも、スピーディーにコストパフォーマンスよく対応可能になります。

共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」について

LMが提供する、1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。現在、会員数5,392万人(2013年4月末日時点)を有する共通ポイントサービスで、提携企業66社、82ブランド、約21,600店(2013年5月1日時点)にてご利用いただけます。

Ponta公式サイト『Ponta.jp』: <http://www.ponta.jp/>