

報道関係各位

共通ポイントサービス「Ponta」が実施するアンケート調査 **Ponta**リサーチ

ランチに関する調査

～有職者に対して営業日のランチ動向を調査しました～

共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LMJ」)は、全国の20代から50代の有職者の男女(Pontaリサーチ会員[※])に、「ランチに関する調査」を実施しました。調査は、インターネットにて2012年12月17日(月)から12月25日(火)まで行い、2,116名の有効回答を得ました。

お店のジャンルやランチの予算、「外食・中食・内食」の動向や手作り弁当に至るまで、現代有職者のランチの実状を把握する調査を行いました。

※Pontaリサーチ会員:Ponta会員の方で「Pontaリサーチ」への会員登録をいただいている方

調査結果概要

① ランチに行くお店のジャンルランキング:

1位「定食屋・食堂」、同率1位「社食」、2位「洋食屋・洋食レストラン」

男女により支持されるジャンルが大きく異なりました。

1位の「定食屋・食堂」は男性の支持が高く、同率1位の「社食」は男女ともに支持が集まりました。2位の「洋食屋・洋食レストラン」と3位の「ファミリーレストラン」は女性、4位の「牛丼屋」と6位の「ラーメン屋」は男性の票数が多くなっています。

② 女性の「外食」の予算は男性の約80円増し！ 男性の「内食」化が進む！

ランチにおける「外食」の予算を聞いたところ、男性は平均603円、女性は平均680円と、男性よりも女性が約80円も高い結果となりました。但し、「外食」の頻度は女性の方が低いことから、女性は男性に比べ、ランチでの「外食」において、価格よりも、“食べたいメニュー”や“行きたいお店”を重視していることが推測できます。

また、「外食」の頻度は昨年に比べ男女平均で1日減っています。特に男性の「外食」頻度は2日減となる一方、「内食」は2日増となりました。

③ 手作り弁当派の男性、5人に1人が「弁当男子」!

ランチに手作り弁当を持参している男性のうち、自分で弁当を作っていると答えた人は約20%で、5人に1人が自身で弁当を作る「弁当男子」であることが分かりました。

④ 「弁当男子」に聞いた弁当作りにおけるコツ

「弁当男子」の弁当作りは、1. 簡単さ、2. 腹持ちの良さ、3. ちょっとした工夫の3点が重要なようです。

「ランチに関する調査」結果詳細

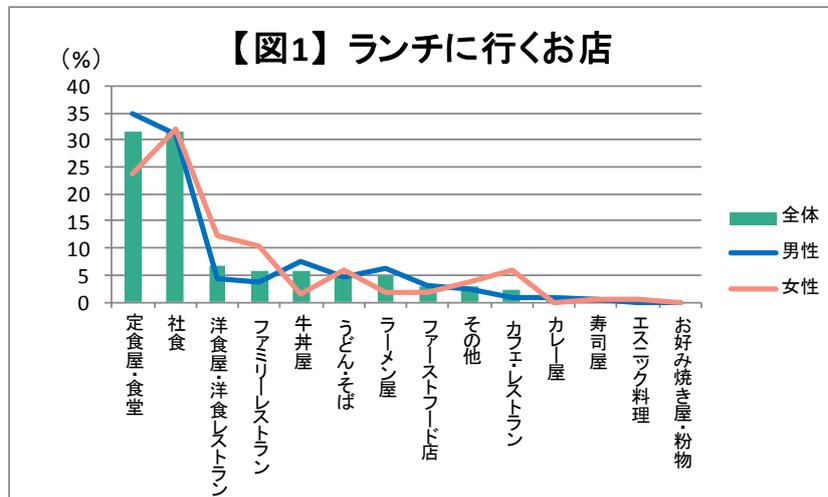
【調査概要】

| | | | | | | | |
|--------|-------------------------------|-----|-----|-----|-------|-------|-------|
| 調査方法: | インターネットリサーチ | | | | | | |
| 調査地域: | 全国 | | | | | | |
| 調査対象: | 20代～50代の有職者の男女(Pontaリサーチ会員) | | | | | | |
| 有効回答数: | | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 小計 | 合計 |
| | 男性 | 272 | 262 | 256 | 250 | 1,040 | 2,116 |
| 女性 | 264 | 282 | 269 | 261 | 1,076 | | |
| 調査日時: | 2012年12月17日(月)～2012年12月25日(火) | | | | | | |
| 調査機関: | Pontaリサーチ(株式会社ロイヤリティ マーケティング) | | | | | | |

◆ ランチに行くお店のジャンルランキング:

1位「定食屋・食堂」、同率1位「社食」、2位「洋食屋・洋食レストラン」

男女により支持されるジャンルが大きく異なりました。1位の「定食屋・食堂」は男性の支持が高く、同率1位の「社食」は男女ともに支持が集まりました。2位の「洋食屋・洋食レストラン」と3位の「ファミリーレストラン」は女性、4位の「牛丼屋」と6位の「ラーメン屋」は男性の票数が多くなっています。(図1)



◆ 女性の「外食」の予算は男性の約80円増し！ 男性の「内食」化が進む！

レストランなどで食べる「外食」、コンビニなどでお弁当を買ってきて食べる「中食」、家から持って来たお弁当などを食べる「内食」の3つに分けて、それぞれの予算と頻度を調べました。

「外食」の予算は、男性は平均603円、女性は平均680円と、男性よりも女性が約80円も高い結果となりました。但し、「外食」の頻度は女性の方が低いことから、女性は男性に比べ、ランチでの「外食」において、価格よりも、“食べたいメニュー”や“行きたいお店”を重視していることが推測できます。

また、「外食」の頻度は昨年に比べ男女平均で1日減っています。特に男性の「外食」頻度は2日減となる一方、「内食」は2日増となっています。(図2-①、②)

【図2-①】「外食」「中食」の平均予算は？(単位:円)

| | 性別 | 今年 | 去年 |
|----|----|--------|--------|
| | 外食 | 男性 | 603.21 |
| | 女性 | 680.69 | 684.79 |
| 中食 | 男性 | 473.62 | 484.49 |
| | 女性 | 451.76 | 455.09 |

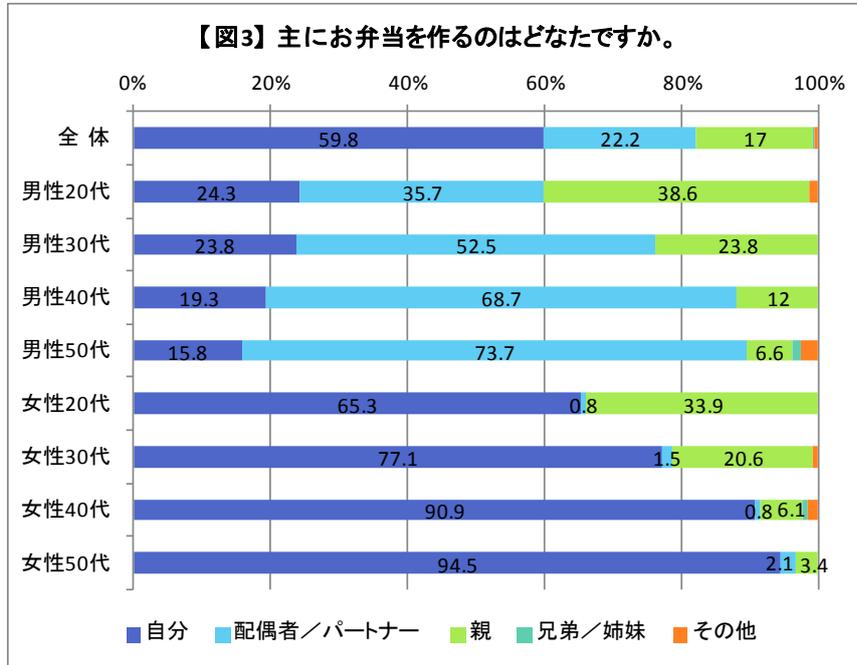
【図2-②】20営業日中の「外食・中食・内食」それぞれの平均日数は？(単位:日)

| | 性別 | 今年 | 去年 |
|------|----|------|------|
| | 外食 | 男性 | 5.15 |
| | 女性 | 3.49 | 3.64 |
| 中食 | 男性 | 6.32 | 6.28 |
| | 女性 | 6.29 | 6.29 |
| 内食 | 男性 | 7.48 | 5.47 |
| | 女性 | 9.09 | 8.79 |
| 食べない | 男性 | 1.06 | 1.13 |
| | 女性 | 1.13 | 1.28 |

◆ 手作り弁当派の男性、5人に1人が「弁当男子」！

ランチに手作り弁当を持参する頻度の高い人に、「誰が弁当を作っているか」を聞いたところ、女性は「自分」、男性は「パートナー」という回答が多数を占めました。

また、自分で弁当を作っていると答えた男性は約20%で、5人に1人が自身で弁当を作る「弁当男子」であることが分かりました。中でも20代の「弁当男子」の割合は高く4人に1人という結果になりました。(図3)



◆ 「弁当男子」に聞いた弁当作りにおけるコツ

「弁当男子」の弁当作りは、1. 簡単さ、2. 腹持ちの良さ、3. ちょっとした工夫の3点が重要なようです。

1: 残り物や冷凍食品などをうまく活用し簡単に作っているようです。

2: おにぎりや玄米、おかずをご飯の上に乗せるなど、「お米」をたくさん食べられるような工夫が伺えます。

3: 少しの手間で美味さや見た目の美しさも増すようです。

(図4)

【図4】 「弁当男子」に聞いた弁当作りにおけるコツ

| | |
|-------------|---|
| 1. 簡単さ | <ul style="list-style-type: none"> ● 夕飯をリメイクする。 ● 作り置きして冷凍できるものは、小分けして冷凍する。そうすれば、手間をかけずにおかずが増える。 ● 土日に作って冷凍し、当日は電子レンジのみで節約する。 ● 多めに作って、シリコンカップに一回分ごとに分けて冷凍する。 |
| 2. 腹持ちの良さ | <ul style="list-style-type: none"> ● ごはんの上におかずに乗せる。 ● おにぎりは腹持ちが良くて携帯に便利である。 ● 即席味噌汁を職場に置いておく。味噌汁があると満腹感が得られる。 ● 腹持ちが良いように、玄米と油物を入れている。 |
| 3. ちょっとした工夫 | <ul style="list-style-type: none"> ● アルミホイルで包むと熱が逃げないので美味しく食べられる。 ● 上にラップをかけると鞆の中でおかずがグチャグチャにならない。 |
| その他 | <ul style="list-style-type: none"> ● 好物を一品作ると苦にならない。 |



いろいろなお店でポイントがたまる・つかえる共通ポイントサービス「Ponta」

【「Pontaリサーチ」について】

「Pontaリサーチ」は、LMの有するPonta会員のうち「Pontaリサーチ」にご登録いただいているPontaリサーチ会員を対象に、自主調査や企業および団体などから依頼を受けたアンケートをご案内しています。またPontaリサーチ会員の皆様は、アンケートにご協力いただくことでPontaポイントをためることができます。

・「Pontaリサーチ」サイトURL：<https://research.ponta.jp/top/>

【LM会社概要】

社名：株式会社ロイヤリティ マーケティング

創業：2008年12月1日

本社所在地：東京都渋谷区東三丁目13番11号

代表取締役社長：長谷川 剛

主な事業内容：共通ポイント事業、マーケティング事業、決済事業

URL：<http://www.loyalty.co.jp/>

【共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。現在、会員数5,077万人(2012年12月末日時点)を有する日本最大の共通ポイントサービスで、提携企業59社、日本全国約21,300店(2013年1月17日時点)にて利用が可能です。

・Pontaオフィシャルサイト『Ponta.jp』URL：<http://www.ponta.jp/>

・Ponta公式 Facebook ファンページURL：<http://www.facebook.com/ponta.official>

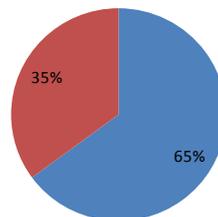
引用・転載の際のクレジット表記のお願い

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを記載していただけますようお願い申し上げます。調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願いいたします。

<例> 「Pontaリサーチ」が実施した調査によると・・・」

Q.質問項目文

■ある ■ない



●年●月実施、回答数●人 Pontaリサーチ調べ ← クレジット表記