

報道関係各位

共通ポイントサービス「Ponta」が実施するアンケート調査 **Pontaリサーチ****世相を表す漢字および初詣に関する調査****世相を表す漢字 2012 年は「苦」、2013 年は「楽」**

共通ポイントサービス「Ponta(ポント)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は、2010年3月のPontaサービス開始当時より、Pontaリサーチ会員[※]を対象としたアンケート調査「Pontaリサーチ」を実施しています。企業や団体からの依頼に加え、2012年8月より自主調査も本格的に開始し、調査の結果を毎月定期的にニュースリリースにてご報告しています。

今回は、全国の10代以上の男女(Pontaリサーチ会員)に、「世相を表す漢字および初詣に関する調査」を実施しました。調査は、インターネットにて2012年11月6日(火)から11月8日(木)まで行い、3,024名の有効回答を得ました。

※Pontaリサーチ会員:Ponta会員の方で「Pontaリサーチ」への会員登録をいただいている方

調査結果概要**① 2012年の世相、2013年の世相予想を漢字一文字で表現すると？**

2012年の世相を表す漢字:1位「苦」、2位「忍」、3位「変」

2013年の世相予想を表す漢字一文字:1位「楽」、2位「進」、3位「明」

② 2013年初詣に最も行きたい場所と居住県との関係は？

地元の神社、寺院でのんびりと初詣を楽しみたい人が最も多いようです。

一方、出雲大社、太宰府天満宮、北海道神宮は、関東エリア・関西エリアに在住の方からも人気があり、特に「縁結び」で有名な出雲大社は関東居住者が上位2位を占めています。

③ 神社、寺院別にお祈りしたい事に違いはあるの？

お祈りしたい事の上位3位は、「家内安全」、「健康祈願」、「学業成就」です。

「家内安全」は、どの神社、寺院でも最も割合が高く、神社、寺院別に見ると、「学業成就」は太宰府天満宮、「開運招福」は伊勢神宮、「縁結び」は出雲大社がそれぞれ高い割合となっています。

④ 初詣でお祈りしたいことと御賽銭の関係は？

御賽銭は100円が最も多く、平均は414円となりました。回答数は多くありませんが、「交通安全」や「世界平和」、「日頃の感謝」などの回答を含む「その他」で御賽銭の額が大きくなっています。

⑤ 性別・年代別で初詣のお祈りに違いはあるの？

「家内安全」は、30代以上の年代で40%以上に達しています。ただし、60代以上の女性については「健康祈願」の割合が38.4%と「家内安全」に拮抗しています。

また「学業成就」の1位は10代男女、「縁結び」の1位は20代男女となりました。

「世相を表す漢字および初詣に関する調査」 結果詳細

【調査概要】

調査概要

調査方法:	インターネットリサーチ								
調査地域:	全国								
調査対象:	10代以上の男女(Pontaリサーチ会員)								
有効回答数:		10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	小計	合計
	男性	255	252	252	252	250	253	1,514	3,024
	女性	251	251	252	251	254	251	1,510	
調査日時:	2012年11月6日(火)～2012年11月8日(木)								
調査機関:	Pontaリサーチ(株式会社ロイヤリティ マーケティング)								

◆ 2012年の世相、2013年の世相予想を漢字一文字で表現すると？

2012年の世相を漢字一文字で表すと1位「苦」、2位「忍」、3位「変」となり、苦しさを忍んで耐えた1年のようですね。2013年の世相予想を漢字一文字で表すと1位「楽」、2位「進」、3位「明」となり、楽しく明るい1年を望んでいるようです。来年はこの2文字が叶えられるように、初詣でお祈りするのもいいですね。(図1)

【図1】2012年の世相、2013年の世相予想を漢字一文字で表現

2012年を振り返って1年間を漢字一文字で表現するとしたら、どのように表現しますか。			あなたは来年2013年を漢字一文字で表現するとしたら、どのように表現しますか。		
全年代の順位			各年代1位の漢字1文字		
順位	1文字	件数	順位	1文字	件数
1位	苦	122	10代	楽	28
2位	忍	105	20代	変	18
3位	変	95	30代	苦	26
4位	耐	87	40代	忍	27
4位	忙	87	50代	忍	36
6位	無	79	60代	忍	29
7位	楽	71			
8位	乱	57			
9位	新	54			
10位	迷	53			

全年代の順位			各年代1位の漢字1文字		
順位	文字	件数	順位	1文字	件数
1位	楽	211	10代	楽	43
2位	進	126	20代	楽	36
3位	明	121	30代	楽	40
4位	新	110	40代	楽	39
5位	希	107	50代	明	27
6位	幸	106	60代	明	28
7位	望	71			
8位	変	63			
9位	未	57			
10位	健	55			

◆ 2013年、初詣に最も行きたい場所と居住県との関係は？

地元の神社、寺院でのんびりと初詣を楽しみたい人が最も多いようです。一方、出雲大社、太宰府天満宮、北海道神宮は、関東エリア・関西エリアに在住の方からも人気があり、特に「縁結び」で有名な出雲大社は関東居住者が上位2位を占めています。(図2)

【図2】2013年初詣に最も行きたい場所と居住県との関係は？

2013年初詣に行きたい場所順位	神社、寺院の名称(場所)	行きたい人の居住県(下段:横%)		
		1位	2位	3位
1位	地元の神社、寺院 n=604	東京都 14.6	神奈川県 9.6	大阪府 6.0
2位	伊勢神宮(三重県) n=306	愛知県 18.3	大阪府 12.4	三重県 7.8
3位	明治神宮(東京都) n=240	東京都 41.3	埼玉県 10.8	神奈川県 10.8
4位	出雲大社(島根県) n=153	東京都 12.4	神奈川県 7.8	大阪府 7.2
5位	浅草寺(東京都) n=112	東京都 44.6	埼玉県 8.9	千葉県 8.0
6位	太宰府天満宮(福岡県) n=102	福岡県 37.3	兵庫県 7.8	東京都 6.9
7位	鶴岡八幡宮(神奈川県) n=95	神奈川県 57.9	東京都 14.7	埼玉県 6.3
8位	北海道神宮(北海道) n=91	北海道 85.7	東京都 6.6	大阪府 2.2
9位	成田山新勝寺(千葉県) n=81	千葉県 54.3	東京都 9.9	埼玉県 8.6
10位	八坂神社(京都府) n=80	京都府 25.0	大阪府 20.0	兵庫県 12.5
11位	熱田神宮(愛知県) n=75	愛知県 76.0	岐阜県 12.0	東京都 4.0



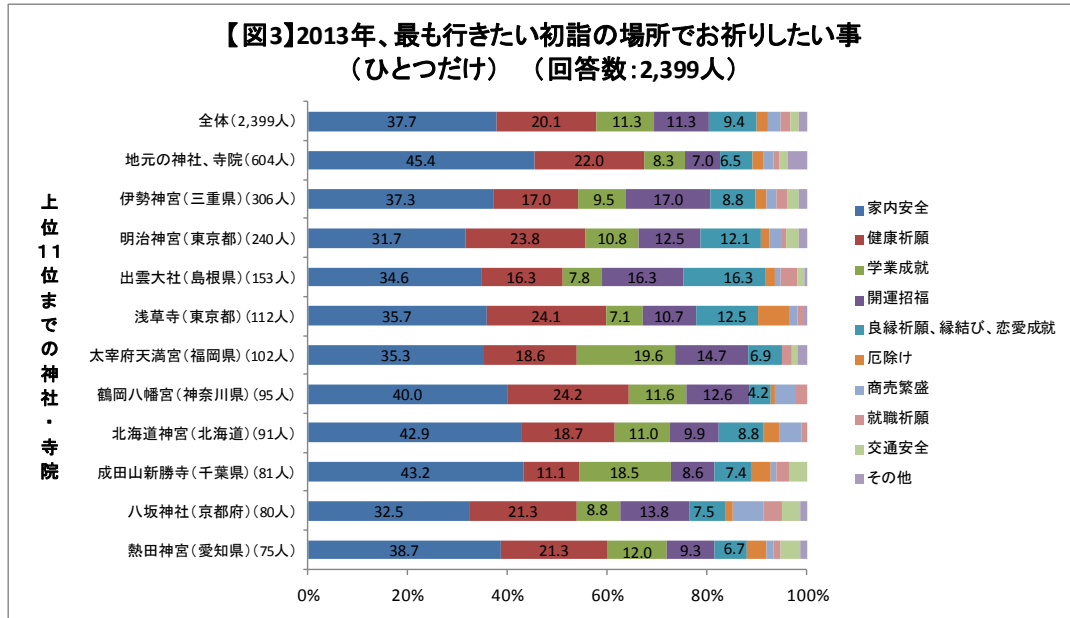
©Ponta

いろいろなお店でポイントがたまる・つかえる共通ポイントサービス「Ponta」

◆ 神社、寺院別にお祈りしたい事に違いはあるの？

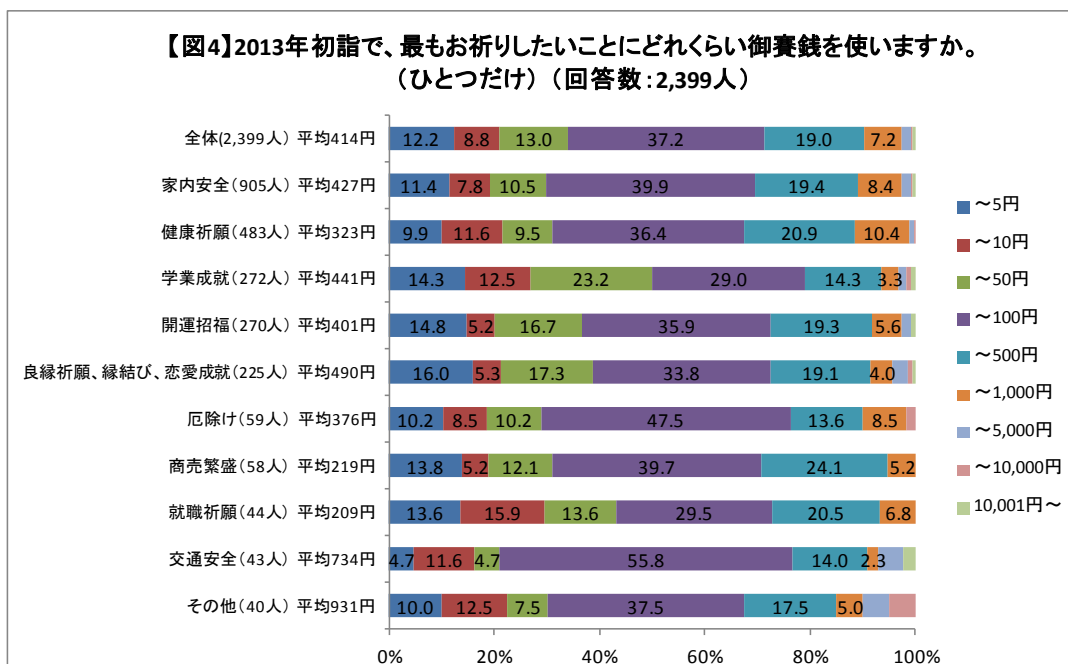
お祈りしたい事の上位3位は、「家内安全」、「健康祈願」、「学業成就」です。

「家内安全」は、どの神社、寺院でも最も割合が高く、神社、寺院別に見ると、「学業成就」は太宰府天満宮、「開運招福」は伊勢神宮、「縁結び」は出雲大社がそれぞれ高い割合となっています。お祈りしたい内容によって御利益のある神社、寺院を選んでいるようですね。（図3）



◆ 初詣でお祈りしたいことと御賽銭の関係は？

御賽銭は100円が最も多く、平均は414円となりました。回答数は多くありませんが、「交通安全」や“世界平和”・“日頃の感謝”などの回答を含む「その他」で御賽銭の額が大きくなっています。自分の為だけではなく、世の中や周りの人々に対するお祈りに高額な御賽銭をする人がいるようです。（図4）



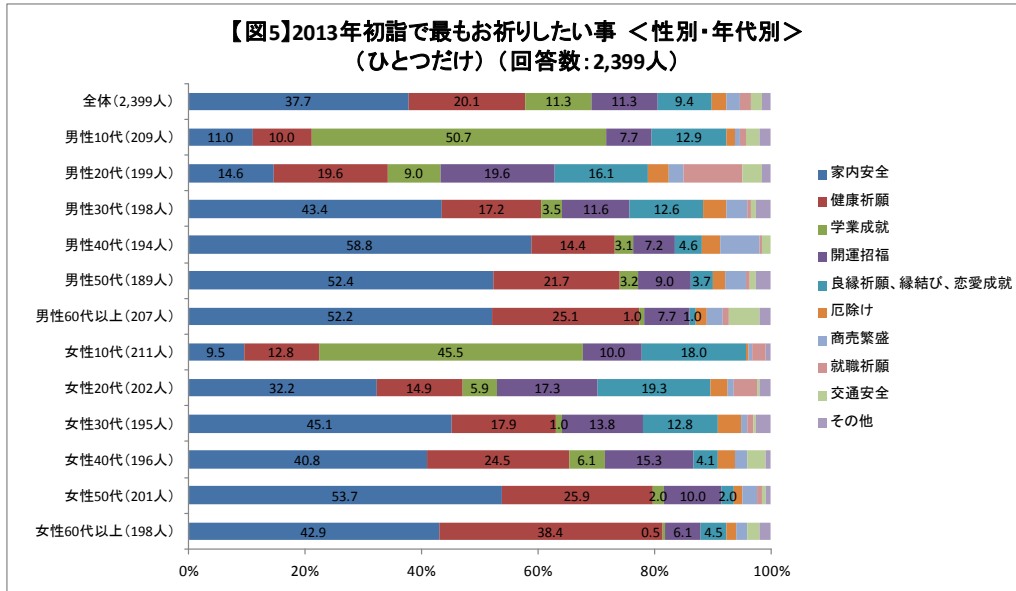
いろいろなお店でポイントがたまる・つかえる共通ポイントサービス「Ponta」

◆ 性別・年代別で初詣のお祈りに違いはあるの？

「家内安全」は、30代以上の年代で40%以上に達しています。ただし、60代以上の女性については「健康祈願」の割合が38.4%と「家内安全」に拮抗しています。

また「学業成就」の1位は10代男女、「縁結び」の1位は20代男女となりました。

余談考察として、40代の女性は子供の受験のためか「学業成就」が6.1%、60代以上の女性は子供の結婚のためか「縁結び」が4.5%を得ており、子供への思いが伺えます。(図5)



【「Pontaリサーチ」について】

「Pontaリサーチ」は、LMの有するPonta会員のうちPontaリサーチにご登録いただいているPontaリサーチ会員を対象に、自主調査や企業および団体などから依頼を受けたアンケートをご案内しています。またPontaリサーチ会員の皆様は、アンケートにご協力いただくことでPontaポイントをためることができます。

・「Pontaリサーチ」サイトURL: <https://research.ponta.jp/top/>

【LM会社概要】

社名: 株式会社ロイヤリティ マーケティング

創業: 2008年12月1日

本社所在地: 東京都渋谷区東三丁目13番11号

代表取締役社長: 長谷川 剛

主な事業内容: 共通ポイント事業、マーケティング事業、決済事業

URL: <http://www.loyalty.co.jp/>

【共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。現在、会員数5,002万人(2012年11月末日時点)を有する日本最大の共通ポイントサービスで、提携企業57社、日本全国約21,200店(2012年12月10日時点)にて利用が可能です。

・Ponta公式サイト『Ponta.jp』URL: <http://www.ponta.jp/>

・Ponta公式 Facebook ファンページURL: <http://www.facebook.com/ponta.official>

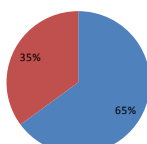
引用・転載の際のクレジット表記のお願い

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを記載していただけますようお願い申し上げます。
調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願いいたします。

<例> 「Pontaリサーチ」が実施した調査によると・・・」

Q.質問項目文

■ある ■ない



●年●月実施、回答数●人 Pontaリサーチ調べ ←クレジット表記