



報道関係各位

## 業界初！！Ponta ポイントでライブチケットの購入ができる EMTG -エンタテインメントミュージックチケットガード- が 2012年11月1日(木)よりPonta サービスを開始

共通ポイントプログラム「Ponta(ポインタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は、チケット転売防止を目的とした“会員登録制チケット販売サイト”を運営するEMTG株式会社(以下、「EMTG」)と提携し、EMTGが運営する会員登録制チケット販売サイト『EMTG -エンタテインメントミュージックチケットガード-』にて、2012年11月1日(木)より、Pontaポイントがたまる・つかえるサービスを開始します。

本提携により、EMTGでの①EMTG会員に向けた先行販売ライブチケットの購入※1、②EMTG年会費のお支払いで、Pontaポイントがたまる・つかえるサービスを提供いたします。Pontaポイントは、1ポイントよりお支払い金額の一部としてご利用いただけます。Pontaポイントでライブチケットが購入できるサービスは、業界初となります。

今後は、EMTGサイト内のサービス・販売商品の購入※2においてもPontaポイントがたまる・つかえるサービスの提供も予定しています。

※1:チケット販売は、抽選販売となり、当選確定後にポイントが加算されます。チケット販売に関するお問い合わせは、EMTGまでお問い合わせください。  
※2:一部のサービス・商品を除きます。

またEMTGでは、コブクロの全国ツアー“KOBUKURO LIVE TOUR 2013 supported by glico”(2013年5月11日マリンメッセ福岡を皮切りに、全国5都市9公演)のチケットの一般発売に先駆け、会員先行予約を11月28日(水)より実施します。本会員先行予約より、チケットの購入でPontaポイントがたまり、お支払いにPontaポイントをご利用いただけます。

LMは、今後もPontaのサービスを利用いただけるチャネルを広げ、Ponta会員の皆様の利便性をより高め、一層のサービス向上を目指し、「便利・おトク・楽しい」を提供してまいります。

### [ 「EMTG」における Ponta サービス概要 ]

提携社名	EMTG株式会社	
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ アーティストの公式 PC・モバイル・スマートフォンファンサイトの企画・開発・制作・運営</li> <li>■ アーティスト公式ホームページとPC ファンサイトとの連動システムの構築</li> <li>■ チケット販売サイト EMTG の運営</li> <li>■ アーティストグッズ販売システムの運営</li> </ul>	
加算ポイント	① EMTG会員に向けた先行販売ライブチケットの購入 ② EMTG年会費のお支払い 100円(税抜)につき1ポイント	
利用ポイント	① EMTG会員に向けた先行販売ライブチケットの購入 ② EMTG年会費のお支払い 1ポイント=1円 ※1ポイントよりお支払い金額の一部としてご利用いただけます。	
URL	<a href="http://emtg.co.jp/">http://emtg.co.jp/</a>	
サービス開始日	2012年11月1日(木)	

### 『EMTG』について

EMTGは、イベントを愛する人のための、チケット転売防止を目的とした“会員登録制チケット販売サイト”です。会員登録制にすることで、チケット代行取得業者や一部の個人によるチケット独占購入・転売行為(オークションサイト等)を防ぎ、広く一般の方が正規価格チケットを入手し、参加していただけるようなサービスを行っています。

### ■参考URL

- ・Ponta オフィシャルサイト『Ponta.jp』: <http://www.ponta.jp/>
- ・Ponta 公式 Facebook ファンページ: <http://www.facebook.com/ponta.official>

### 共通ポイントプログラム「Ponta(ポインタ)」とは

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でお得なプログラムです。会員数4,839万人(2012年9月末日時点)を有する日本最大の共通ポイントサービスです。