

報道関係各位

「Ponta」の月刊情報誌(フリーペーパー) 『月刊Ponta』2012.10月号 実店頭設置部数で約720万部!

～ページ数・クーポンも増量! 「Ponta」のおトクをより多くの方へ～

共通ポイントプログラム「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は、毎月1日にキャンペーン情報やおトクなクーポン、「Ponta」のおトクな活用方法などをご紹介する情報誌(フリーペーパー)『月刊Ponta』を発行し、提携店舗店頭にて設置しています。

通常の発行部数は約450万部ですが、今月は1.6倍増刷の約720万部(実店頭設置部数)を発行しました。『月刊Ponta』2012.10月号では、多くのお客様のご要望にお応えし、「割引クーポン」*も大増量して掲載しています。本クーポンは、ローソンやローソンストア100などで10月中ご利用いただけるクーポンで、Ponta会員以外のお客様もご利用いただけます。またページ数も増量し、Ponta会員の皆様にとっても、よりおトクにPontaポイントをためる・つかえる情報が満載の1冊となっています。ぜひ本誌を手にとって、「Ponta」の魅力をご体感ください。

(※「割引クーポン」の種類は、設置店舗により異なります。)

「2011年フリーペーパー・フリーマガジン広告費調査(電通 電通総研)」によると、全国でのフリーペーパーの発行部数は、「1回あたりの1紙誌平均発行部数15万部」、「1回あたりの1社平均発行部数20万部」、またフリーペーパー発行部数世界一として2002年にギネスに認定された企業(日本)の現在のフリーペーパー発行部数は約940万部(2012年10月現在)です。

今回は、より多くのお客様に「便利・おトク・楽しい」の提供が実現しました。

LMは、今後も『月刊Ponta』を通し「Ponta」のおトク情報を発信するとともに、「Ponta」のサービスを利用いただけるチャンネルを広げ、Ponta会員の皆様の利便性をより高め、一層のサービス向上を目指し、「便利・おトク・楽しい」を提供してまいります。



『月刊Ponta』誌面イメージ (「Ponta」公式サイト『月刊Ponta』紹介ページより)



【月刊Ponta 2012.10月号イメージ】

※画像は全てイメージです

【『月刊Ponta』概要】

媒体名	月刊Ponta
発行日	毎月1日
2012.10月号発行部数	約720万部
内容	「Ponta」のおトク情報: ・キャンペーン ・Ponta提携社情報 ・割引クーポン ・Ponta活用方法 など
設置店舗	ローソン、ローソンストア100、ゲオ、昭和シェル石油、ルートインホテルズ、ケンタッキーフライドチキン、HMV、ヒマラヤ、タイヤ館(北海道、青森)、AOKI(北海道、九州) など (※一部設置していない店舗もございます。)
設置店舗数	約16,000店舗
発行社	株式会社ロイヤリティ マーケティング

共通ポイントプログラム「Ponta(ポンタ)」とは

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でお得なプログラムです。会員数 4,839 万人(2012年9月末日現在)を有する日本最大の共通ポイントサービスです。