

報道関係各位

共通ポイントプログラム「Ponta」が実施するアンケート調査 **Ponta**リサーチ

スマートフォンアプリに関する調査

- **スマホの普及率、20代では約半数に**
- **20代女性にはiPhoneが人気だが、全体的にはドコモのスマートフォンが4割を占める**
- **よく使用するアプリのジャンルは、男性が実用重視、女性がコミュニケーション重視**

共通ポイントプログラム「Ponta(ポインタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は、2010年3月のPontaサービス開始当時より、Pontaリサーチ会員[※]を対象としたリサーチ事業「Pontaリサーチ」を実施しています。企業や団体からの依頼に加え、2012年8月より自主調査も本格的に開始しており、今月実施分より調査の結果を毎月定期的にニュースリリースにて発表いたします。

今回は、全国の12才以上の男女(Pontaリサーチ会員)に、「スマートフォンアプリに関する調査」を実施いたしました。調査はインターネットにて2012年8月6日(月)から8月10日(金)の期間実施し、2,086名から有効回答が得られました。

スマートフォンのアプリは、ユーザーの娯楽目的や利便性はもちろん、現在は企業の販促活動にも利用され、スマートフォンアプリの有効活用がビジネス成功の鍵ともなっています。そこで、2012年夏季におけるスマートフォンの普及状況、スマートフォンアプリの使用状況を把握するための調査を行いました。

※Pontaリサーチ会員:Ponta会員の方で「Pontaリサーチ」への会員登録をいただいている方

調査結果概要

① **スマホの普及率、20代では約半数に**

全体的なスマートフォンの普及率は約26%。20代は約半数がスマートフォン所有者という結果になりました。世代別に見ると、20代の46.6%を筆頭に、10代、30代、40代という順で普及が進んでいるようです。

② **20代女性にはiPhoneが人気だが、全体的にはドコモのスマートフォンが4割を占める**

利用しているスマートフォンはほとんどの世代で、ドコモのスマートフォン、ソフトバンクのiPhone、auのスマートフォンが上位を占めています。しかし、20代女性だけはおよそ4割がソフトバンクのiPhoneを利用している結果となりました。

③ **よく使用するアプリのジャンルは、男性が実用重視、女性がコミュニケーション重視**

よく使うアプリのジャンルTOP3は「地図、ナビ・交通系」、「ゲーム」、「SNS系」。「地図、ナビ・交通系」は男性の方が10%ほど多く、実用性を求める男性が多い様子がうかがえます。ゲームは男女ともによく使用するとした人が30%ほどいました。また、よく使用するSNSアプリは男女ともに「Twitter」がもっとも多く、男性は続いて「Facebook」、「LINE」、女性は「LINE」、「Facebook」という結果でした。「SNS系」は女性の方が多く、特に「LINE」は女性が10%ほど上回り、女性がコミュニケーションを求める様子が見受けられます。

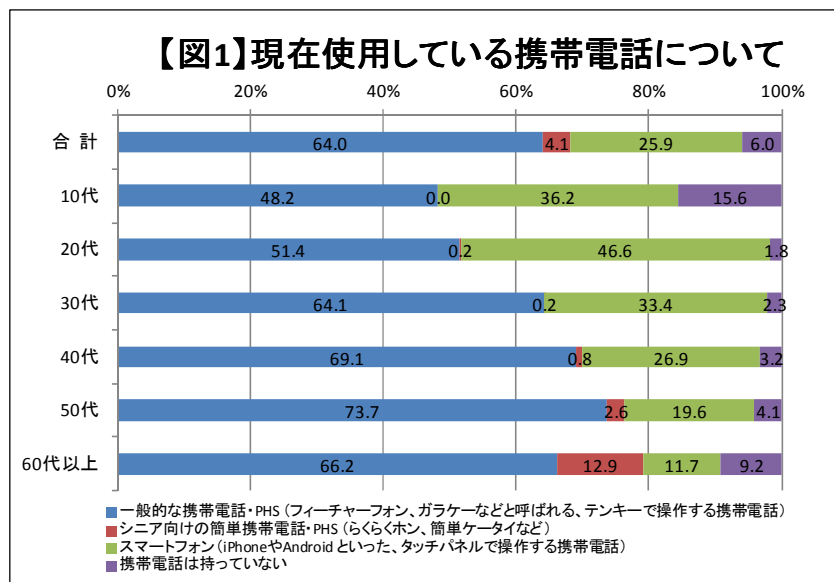
「スマートフォンアプリに関する調査」結果詳細

【調査概要】

調査方法:	インターネットリサーチ								
調査地域:	全国								
調査対象:	12才以上の男女(Pontaリサーチ会員)								
有効回答数:		10代	20代	30代	40代	50代	60代	小計	合計
	男性	126	179	169	161	155	150	940	2,086
女性	181	344	178	159	183	101	1,146		
調査日時:	2012年8月6日(月)～2012年8月10日(金)								
調査機関:	Pontaリサーチ(株式会社ロイヤリティ マーケティング)								

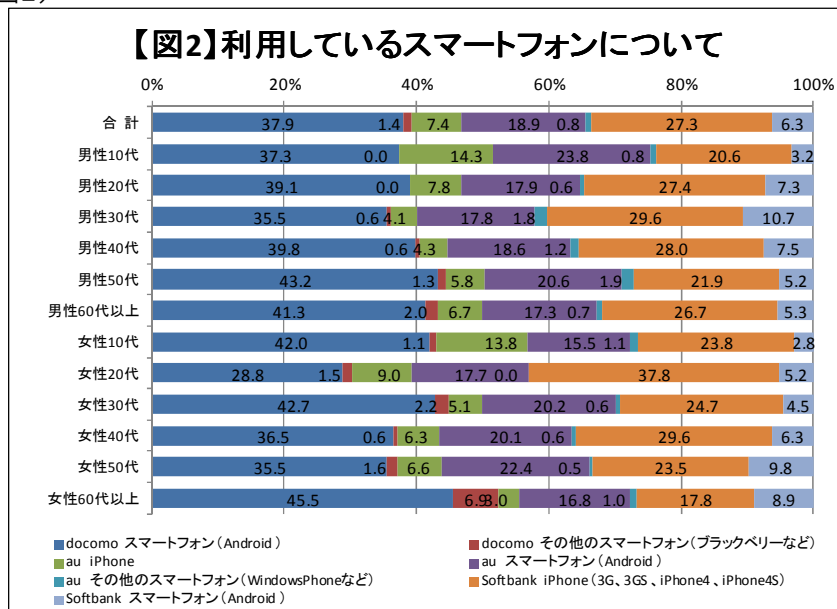
◆ スマホの普及率、20代では約半数に

全体的なスマートフォンの普及率は約26%。20代は約半数がスマートフォン所有者という結果になりました。世代別に見ると20代の46.6%を筆頭に、10代、30代、40代という順で普及が進んでいるようです。(図1)



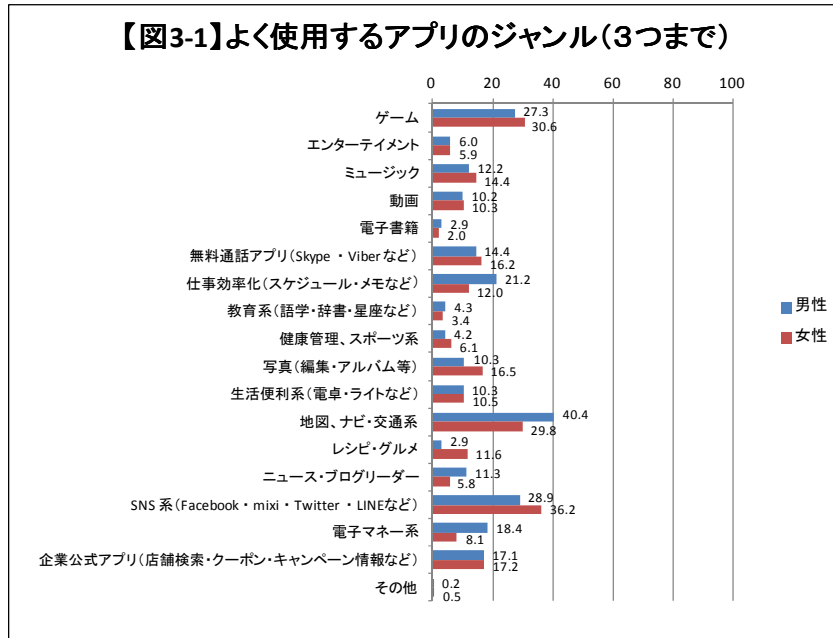
◆ 20代女性にはiPhoneが人気だが、全体的にはドコモのスマートフォンが4割を占める

利用しているスマートフォンはほとんどの世代で、ドコモのスマートフォン、ソフトバンクのiPhone、auのスマートフォンが上位を占めています。しかし、20代女性だけはおよそ4割がソフトバンクのiPhoneを利用している結果となりました。(図2)

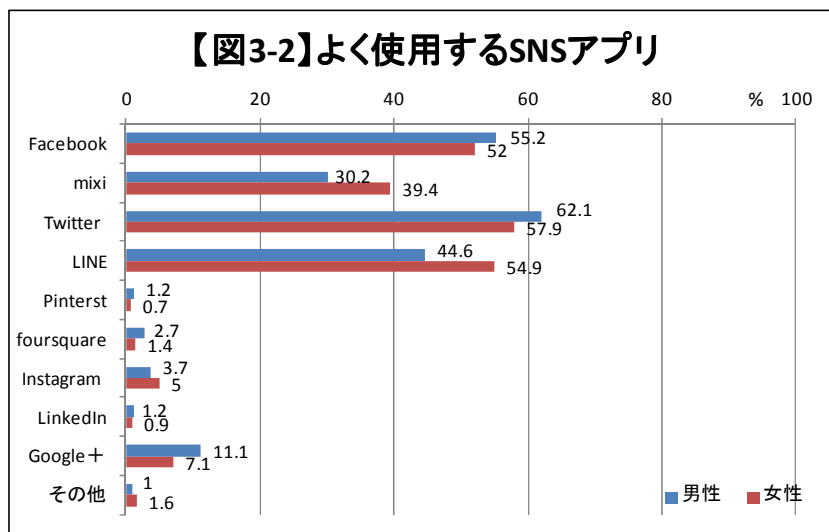


◆ よく使用するアプリのジャンルは、男性が実用重視、女性がコミュニケーション重視

よく使うアプリのジャンルTOP3は「地図、ナビ・交通系」、「ゲーム」、「SNS系」。「地図、ナビ・交通系」は男性の方が10%ほど多く、実用性を求める男性が多い様子が見受けられます。ゲームは男女ともによく使用するとした人が30%ほどいました。(図3-1)



よく使用するSNSアプリは男女ともに「Twitter」がもっとも多く、男性は続いて「Facebook」、「LINE」、女性は「LINE」、「Facebook」という結果でした。「SNS系」は女性がより多く(図3-1)、特に「LINE」は女性の方が10%ほど上回り、女性がコミュニケーションを求める様子が見受けられます。(図3-2)



【「Pontaリサーチ」について】

「Pontaリサーチ」は、LMの有するPonta会員のうちPontaリサーチにご登録いただいているPontaリサーチ会員を対象に、自主調査や企業および団体などから依頼を受けたアンケートをご案内しています。またPontaリサーチ会員の皆様は、アンケートにご協力いただくことでPontaポイントをためることができます。

・「Pontaリサーチ」サイトURL：<https://research.ponta.jp/top/>

【LM会社概要】

社名：株式会社ロイヤリティ マーケティング

創業：2008年12月1日

本社所在地：東京都渋谷区東三丁目13番11号

代表取締役社長：長谷川 剛

主な事業内容：共通ポイント事業、マーケティング事業、決済事業

URL：<http://www.loyalty.co.jp/>

【共通ポイントプログラム「Ponta(ポインタ)」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でお得なプログラムです。現在、会員数4,659万人を有する日本最大の共通ポイントサービスで、提携企業52社、日本全国約19,000店にて利用が可能です。※2012年7月末時点

・Pontaオフィシャルサイト『Ponta.jp』URL：<http://www.ponta.jp/>

・Ponta公式 Facebook ファンページURL：<http://www.facebook.com/ponta.official>

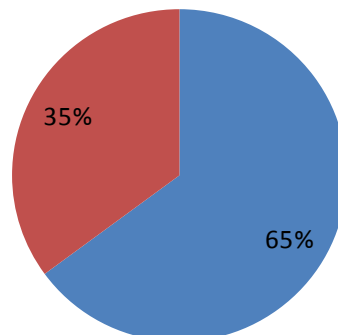
引用・転載の際のクレジット表記のお願い

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを記載していただけますようお願い申し上げます。
調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願いいたします。

<例> 「Pontaリサーチが実施した調査によると・・・」

Q.質問項目文

■ある ■ない



●年●月実施、回答数＝●人 Pontaリサーチ調べ ← クレジット表記