



2012年8月10日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

報道関係各位

## ～ Ponta は健全なスポーツへの取り組みを応援します ～

# 大学サッカーの大会「Ponta CUP 2012」開催

### 2012年8月4日(土)～11日(土)

共通ポイントプログラム「Ponta(ポインタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は、全国から8大学のサッカーチームが参加する「Ponta CUP 2012」を北海道札幌市で、2012年8月4日(土)から11日(土)まで開催しています。

本大会は、大学サッカーのレベル強化を目的に開催され、参加している全国8大学のサッカーチームは、優勝を目指し連日熱い戦いを繰り広げています。

8月5日(日)には、本大会を記念して、札幌市に本拠地を置くJリーグ加盟のサッカークラブ「コンサドーレ札幌」と本大会に参加している近畿大学との練習試合が、札幌市の「宮の沢白い恋人サッカー場」にて行われ、会場は大変な賑わいを見せました。

LMは今後も、健全なスポーツへの取り組みを応援してまいります。



【練習試合に参加したコンサドーレ札幌および近畿大学の選手とポインタ】

#### 【「Ponta CUP 2012」開催概要】

大会名	Ponta CUP 2012
主催	Ponta CUP 2012 実行委員会
協賛社数	5社(LMを除く)
開催期間	2012年8月4日(土)～2012年8月11日(土)
会場	道立野幌運動公園、札幌サッカーアミューズメントパーク、札幌創成高校サッカー場
参加チーム	福岡大学、中京大学、びわこ成蹊スポーツ大学、近畿大学、東洋大学、桃山学院大学、北翔大学、東海大学

#### 共通ポイントプログラム「Ponta(ポインタ)」とは

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でお得なプログラムです。会員数約4,650万人(2012年7月28日時点)を有する日本最大の共通ポイントサービスです。