



## ミクシィとロイヤリティ マーケティング、 mixi、Ponta 連携による O2O マーケティングを実施

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 健治、以下「ミクシィ」)と株式会社ロイヤリティ マーケティング(東京都渋谷区、代表取締役社長 長谷川 剛、以下「LM」)は、『mixi』、「Ponta」連携による O2O マーケティングを実施することを発表いたします。

ミクシィは、ユーザー数 2,711 万人、月間ログインユーザー数 1,512 万人の SNS『mixi』を提供しており、スマートフォンから『mixi』を利用するユーザーは 2012 年 3 月現在 705 万人と業界最大規模で、急速に拡大を続けております。また、『mixi』をはじめとした各種ソーシャルサービスを活用したソーシャルグラフマーケティングにおいて、参加者数が 100 万人を超える規模の企画を継続的に行ってまいりました。O2O マーケティング分野で実施したクーポンのプレゼントキャンペーンでは、企画参加者 140 万人のうち 30%にあたる約 42 万人がクーポンを引き替えに店頭を訪れるという結果になりました。ミクシィでは、これら『mixi』のスマートフォンにおけるリーチ力とソーシャルグラフマーケティングの知見・経験を活かして、O2O マーケティングのソリューション開発などに積極的に取り組んでおります。

一方、LM は会員数約 4,650 万人を有する日本最大の共通ポイントサービス「Ponta」を運営しており、現時点では提携社数 52 社、提携店舗数約 1 万 9,000 店舗に達しております。また、会員がサービスを利用している指標である「取引件数」についても、2012 年 7 月実績で前年比 34%増の 1 日あたり平均 510 万件まで急速に増加しており、小売業を中心とする提携社との強力なネットワークを拡大しています。

『mixi』、「Ponta」連携による O2O マーケティング施策の第 1 弾として、本日よりミクシィが正式に開始するシーズン企画「mixi SUMMER ALBUM 2012」において、「Ponta」提携店舗のクーポンが当たるキャンペーンを実施いたします。

### ◆「mixi SUMMER ALBUM 2012」<<http://summer2012.mplace.jp/>>

「mixi SUMMER ALBUM 2012」は、1 日平均 100 万枚の写真が毎日投稿されている『mixi』のフォト機能を用いて、ユーザーの皆さまが『mixi』に投稿した写真を利用して“夏の思い出”を、友人と一緒に楽しんでいただける企画です。

### 夏の思い出の写真をデコレーション

「mixi フォト」に投稿した写真に、フォトフレームを付けたり、スタンプを使ってデコレーションをほどこすことが可能です。

### 仲の良い友人への共有

『mixi』でつながる仲の良い友人にデコレーションした夏の思い出写真を「mixi フォト」や、スマートフォンのソーシャルバナーなど「mixi SUMMER ALBUM 2012」以外の場所でも共有することが可能です。

### 「Ponta」提携店舗のクーポンが当たる

mixi ユーザーが、本企画に参加登録し写真を投稿すると、“ラッキーチャンス”として抽選で「Ponta」の提携店舗で利用可能なクーポンが当たります。また、ユーザーが任意に PontaID を登録すると、『Ponta チャンス』として①もれなく「Ponta オリジナルフレーム」が受け取れ、②先着で Ponta ポイントが獲得でき、③抽選でプレミアムなクーポンが当たります。



今後両社は、普及拡大が見込まれる O2O マーケティングについて、下記の取り組みを検討してまいります。

● **ミクシィと LM 合同での「Ponta」販促企画の実施**

ミクシィと LM は、O2O マーケティング本格化に向けて、705 万人という『mixi』のスマートフォンにおけるリーチ力と、これまで培ってきたソーシャルグラフマーケティングの知見を活かし、「Ponta」提携社・店舗に対して共同でソリューションを提供してまいります。それによりオンラインとオフライン領域でのマーケティング施策の強化を行い、ユーザーの活性化を図ってまいります。

● **mixi ユーザーへの「便利・お得・楽しい」を実現**

LM は 2,711 万人の mixi ユーザーに対して、「Ponta」ならではのお得情報・特典を提供してまいります。ハロウィンや Xmas など季節に合わせて実施する『mixi』のシーズン企画と「Ponta」のコラボレーションをはじめ、SNS 上で Ponta のお得情報やポイントを手に入れることができる仕組みを提供してまいります。

---

■ **ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)『mixi』**<<http://mixi.jp/>>

『mixi』は、仲の良い友人との「心地よいつながり」や「コミュニケーション」を提供するソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)です。2012 年 3 月現在、ユーザー数は 2,711 万人、うち月間利用者数は 1,512 万人を超えており、日々活発にご利用いただいています。

---

■ **株式会社ミクシィ**<<http://mixi.co.jp/>>

株式会社ミクシィは、「全ての人に心地のよいつながりを」をミッションに掲げ、ソーシャル・ネットワーキング サービス『mixi』、Web なら人の転職サイト『Find Job !』(株式会社ミクシィ・リクルートメント提供)を運営しています。

---

■ **共通ポイントプログラム「Ponta(ポインタ)」**

1 枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でお得なプログラムです。現在、会員数約 4,650 万人を有する日本最大の共通ポイントサービスで、提携企業 52 社、日本全国約 19,000 店舗にて利用が可能です。※2012 年 7 月 28 日時点

mixi、ミクシィ、mixi ロゴは、ミクシィの登録商標です。

また、各社の会社名、サービス・製品名は各社の商標または登録商標です。