

2012年6月5日

News Release

株式会社ドリコム  
株式会社 ロイヤリティ マーケティング

**動画を見るだけで Ponta ポイントがたまる！新サービス  
Ponta 初のPC向け動画コンテンツ「CM みて Ponta(みてポン)」  
専用ページにて 6/5(火)より本格提供開始**

<http://www.ponta.jp/c/mitepon/>

株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表:代表取締役社長 内藤裕紀、以下ドリコム)と、共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛)は、会員数 4,300 万人が利用している共通ポイントサービス「Ponta」のオフィシャルサイト『Ponta.jp』にて、6/5(火)から、PC 向けビデオアド(動画リワード広告)「CM みて Ponta(みてポン)」の本格提供を開始いたします。

「CM みて Ponta」は、Ponta サイト内 PC 向け専用ページの動画を視聴するだけで、Ponta ポイントをためることができる、ビデオアド(動画リワード広告)です。ためたポイントは Ponta の提携店舗で使うことが可能です。

Ponta ではこれまで提携店舗で買い物した際にポイントをためる方法が主でしたが、「CM みて Ponta」では、ユーザーは興味のある商品やサービスの CM 動画を見るだけで、手軽にポイントをためることができます。また、広告提供者は日本最大級の共通ポイントサービスである Ponta のユーザーに対して、動画を使って効果的に商品の魅力を伝えることが可能になります。

ドリコムは、主に SNS 上で仮想ポイントを提供するリワード広告サービス「poncan」を展開しています。今回「CM みて Ponta」の提供により、「poncan」にて新たに実店舗で使えるポイントを媒体とした、リワード広告の提供が可能になります。

また今後ビデオアド(動画リワード広告)に注力し、サービスの提供を拡大してまいります。

今後も両社ではサービスの利便性を高め、より多くの利用者の期待に応え、支持されるサービスを提供してまいります。