



2012年3月1日

株式会社ロイヤリティ マーケティング



## 共通ポイントサービス「Ponta」

新生活にぴったりの豪華賞品が当たる！『新生活応援キャンペーン』を開始

日本最大級の共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：小林 裕宜、以下LM）は、2012年3月1日（木）から「豪華賞品が当たる！！新生活応援キャンペーン」を開始しました。

「新生活応援キャンペーン」は、エントリーした方に抽選で電気自動車、液晶テレビなど、新生活におすすめの豪華賞品をプレゼントするオープンキャンペーンです。また、同時にPonta提携企業でもポイント等が当たるキャンペーンも実施します。皆様ぜひご参加ください。

### ■「新生活応援キャンペーン」について



【キャンペーン期間】 2012年3月1日（木）10：00～2012年4月30日（月）23：59

※Ponta提携企業のキャンペーンについては、  
各提携企業店頭チラシ・WEBサイト等でご確認ください。

【賞品】 Aコース： 三菱自動車 電気自動車「i-MiEV M」×1名様  
Bコース： MITSUBISHI BD&HDD内蔵40インチ 液晶テレビ LCD-40BHR500×2名様  
Cコース： ポンタファミリーのマグカップセット×30名様

【キャンペーンについてはこちらから】

<http://pntc.ponta.jp/> （PC・スマートフォン・フィーチャーフォン共通）

### ■共通ポイント「Ponta」について

共通ポイントサービス「Ponta」は、2012年2月5日現在で会員数4,000万人を突破し、日本最大級の規模に成長しました。今後も提携企業数を増やし、Ponta会員の利便性を向上していく予定です。現在の提携企業については、Pontaオフィシャルサイト（<http://www.ponta.jp/>）で確認できます。