



2012年2月1日
株式会社ロイヤリティ マーケティング

「ローソンストア100」が3月1日よりPontaのサービスを開始

共通ポイントプログラム「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:小林 裕宜、以下「LM」と)と株式会社九九プラス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:深堀 高巨、以下「九九社」)が提携し、九九社が運営する生鮮コンビニ「ローソンストア100」にて、2012年3月1日(一部店舗では2012年2月15日)からPontaポイントサービスを開始致します。

今回の提携により、全国に約1,200店舗展開しているローソンストア100でのお買い物時にPontaカードをご提示頂くと、お買い上げ200円(税抜)につき1ポイントのPontaポイントがたまり、1ポイント1円相当として商品お買い上げ時にポイントをご利用頂くことができます。

※一部商品を除きます。

2012年3月1日で2周年を迎えるPontaは、2012年1月21日現在で、提携企業45社、提携ブランド50ブランド、会員数は3,959万人を超える規模に成長しており、今後もPonta会員の皆様の利便性向上につながるよう、サービスを拡大して行く予定です。

現在の提携企業につきましては、Pontaオフィシャルサイトでご確認頂けます。

1.[提携企業概要]

参画企業名	業種・業態	サービス開始日	拠点
株式会社九九プラス 	生鮮コンビニ	2012年3月1日 ※一部店舗では2月15日	・全国約1,200店舗 (2012年3月スタート時予定)

2.[参考 URL 等]

- ・Ponta オフィシャルサイト <http://www.ponta.jp/>
- ・Ponta 公式 facebook ファンページ <http://www.facebook.com/ponta.official>
- ・ローソンストア 100 オフィシャルサイト <http://www.99plus.co.jp/>