



2012年1月31日
株式会社 ロイヤリティ マーケティング

「フレッツ光メンバーズクラブ」ポイントの Ponta ポイントへの交換サービス開始

株式会社ロイヤリティ マーケティング(以下「LM」)が運営している共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」では、2012年2月1日より、東日本電信電話株式会社(以下「NTT 東日本」)が運営する「フレッツ光メンバーズクラブ」のポイントを実際に Ponta ポイントに交換できるサービスを開始します。

これにより、「フレッツ光メンバーズクラブ」のポイント 1,000 ポイントを Ponta ポイント 1,000 ポイントに交換できるようになります。「フレッツ光メンバーズクラブ」は、NTT 東日本の光ブロードバンドサービス「フレッツ光」の契約者、または契約者から許諾を受けた方が入会できる無料の会員制プログラムで、ポイントがたまるなどの会員特典が受けられるお得なプログラムです。ご入会いただくと入会ポイントとして「フレッツ光メンバーズクラブ」2,100 ポイントがたまります。

また、これに合わせ Ponta では、NTT 東日本、及び西日本電信電話株式会社(以下「NTT 西日本」)の「フレッツ光」を新規に契約(※1)すると Ponta ポイントがたまるサービスも開始します。これにより、PontaWEB サイト経由で NTT 東日本、NTT 西日本の「フレッツ光」を新規に契約すると、Ponta ポイント 10,000 ポイントがたまります。さらに今回のサービス開始を記念し、下記の2つのキャンペーンを実施します。

1. 2012年2月1日～2012年2月29日の期間中、NTT 東日本「フレッツ光メンバーズクラブ」サイトよりキャンペーンのお申込みをいただいた方の中から抽選で5名様にポインタクッションをプレゼント、また「フレッツ光メンバーズクラブ」ポイントから Ponta ポイントに交換された方の中から抽選で300名様に Ponta ポイント 300 ポイントをプレゼント。(※2)
2. 2012年2月1日～2012年4月30日の期間中、NTT 東日本および NTT 西日本エリアで新規に「フレッツ光」をご契約いただいた方に、通常の Ponta ポイント 10,000 ポイントに加えて、もれなくボーナス 5,000 ポイントをプレゼント。

上記の各詳細については Ponta オフィシャルサイト (<http://www.ponta.jp/>) でご確認ください。

Ponta は、会員数が1月21日時点で3,959万人となり、日本最大級のポイントプログラムへと成長しています。2月初旬には4,000万人を超える見通しであり、今後も Ponta 会員の利便性向上につながるサービスを拡大していく予定です。

今後とも共通ポイントサービス「Ponta (ポインタ)」をご愛顧いただきますようお願い申し上げます。

※1: 契約後、開通が確認されることが条件となります。

※2: キャンペーン応募には「フレッツ光メンバーズクラブ」への登録が必要です。

1. [サービス概要]

企業名・ブランド名	サービス開始日	対象サービス
NTT 東日本 「フレッツ光メンバーズクラブ」	2012年2月1日	フレッツ光メンバーズクラブポイントの交換
NTT 東日本/NTT 西日本 「フレッツ光」		フレッツ光の新規契約・開通

2. [参考 URL 等]

- NTT 東日本「フレッツ光メンバーズクラブ」サイト <https://www.flets-members.jp/>
- NTT 東日本公式サイト <http://www.ntt-east.co.jp/>
- NTT 西日本公式サイト <http://www.ntt-west.co.jp/>
- Ponta オフィシャルサイト <http://www.ponta.jp/>
- Ponta 公式 Facebook ファンページ <http://www.facebook.com/ponta.official>