〈 参 考 資 料 〉

平成 23 年4月 28 日

株式会社ロイヤリティ マーケティング
日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社

ケンタッキーフライドチキン、ピザハット 全国で Ponta 導入決定

株式会社ロイヤリティ マーケティング（以下：LM）が提供している共通ポイントプログラム「Ponta（ポンタ）」に、日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社（以下：日本 KFC）が運営するケンタッキーフライドチキン（以下：KFC）と、ピザハットが参画することになりました。

KFC では、2010 年 3 月 上旬から千葉県内の約 70 店舗で Ponta の試験導入を行いましたが、この度、全国の店舗に拡大して導入することを決定致しました。全国展開にあたり、まず 2011 年 5 月 12 日から千葉県内約 70 店舗でサービスを再開し、2011 年 6 月 30 日より全国の KFC 店舗でサービスを一斉にスタートする予定です。（＊一部、ご利用いただけない店舗があります。）

また、ピザハットでは 2011 年 5 月 10 日からピザハット公式サイト（http://www.pizzahut.jp/）を通じた Web でのご注文を対象に、全国一斉に Ponta を導入する予定です。（＊一部、ご利用いただけない店舗があります。）

KFC、ピザハットともに、Ponta カードをご利用の場合、お買い上げ 100 円（税込）毎に 1 ポイントがたまり、1 ポイント 1 円相当として、商品代お支払い時にポイントをご利用頂くことができます。（＊KFC のポイント利用は 10 ポイント単位となります。）

2011 年 3 月 1 日で 1 周年を迎えた Ponta は、提携企業が 33 社、会員数は 3,100 万人を超える規模に成長しており、今後も Ponta 会員の皆様の利便性向上につながる提携社数の拡大をしていく予定です。現在の提携社につきましては、Ponta.jp ウェブサイト http://www.ponta.jp/でご確認下さい。

	参画ブランド名	業態・業種	サービス開始日(予定)	備考
1	ケンタッキーフライドチキン	ファストフード	5 月 12 日(千葉県) 6 月 30 日(全国)	約 70 店舗 約 1,140 店舗 ※一部、ご利用頂けない店舗があります。
2	ピザハット	宅配ピザ	5 月 10 日(全国) ※ピザハットオンライン（ピザハット公式サイト）での Web でのご注文が対象。	約 350 店舗 ※一部、ご利用いただけない店舗があります。

この件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします
株式会社ロイヤリティ マーケティング
経営企画部
e-mail：info-mail@loyalty.co.jp
ホームページアドレス：http://www.loyalty.co.jp/

日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社
広報室
TEL：03－5722―7229　FAX：03－5722－7240
ホームページアドレス：http://japan.kfc.co.jp/