2010年5月11日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

株式会社ヒマラヤが Ponta 参画へ

株式会社ロイヤリティ マーケティング(以下 LM 社)が提供している共通ポイントプログラム「Ponta(ポインタ)」のサービスに、総合スポーツ・ゴルフ用品を扱う株式会社ヒマラヤ(以下 ヒマラヤ)が参画致します。

ヒマラヤでの「Ponta(ポインタ)」のサービス開始時期及びサービス内容詳細につきましては、今後、ヒマラヤ店頭、ヒマラヤウェブサイト¹にてご案内させていただく予定です。

尚、LM 社にはこれまでに幅広い分野の企業から新規参画の問い合わせを頂いており、今後も複数の提携企業でサービスを開始する予定です。

現在の提携企業につきましては、Ponta.jp ウェブサイト²でご確認いただけます。

ヒマラヤウェブサイト¹ : <http://www.himaraya.co.jp/>

Ponta.jp ウェブサイト² : <http://www.ponta.jp/>

	参画企業名	業種・業態	サービス開始日	備考
1	ヒマラヤ	総合スポーツ、ゴルフ用品	調整中	86 店舗 (2010年5月11日現在)